



中國石油大學 (華東)  
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

REPORT OF  
EMPLOYMENT  
QUALITY  
UPC

2020届毕业生  
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY  
就业质量报告

UPC



2021年4月



# 前言

惟真惟實

中国石油大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211工程”重点建设和开展“985工程优势学科创新平台”建设并建有研究生院的高校之一。2017年学校进入国家“双一流”建设高校行列。学校是石油石化高层次人才培养的重要基地，被誉为“石油科技、管理人才的摇篮”，现已成为一所以工为主、石油石化特色鲜明、多学科协调发展的大学。学校现有5个国家重点学科，2个国家重点（培育）学科，5个学科领域进入ESI全球学科排名前1%，其中工程学学科进入ESI全球学科排名前1%。石油与天然气工程、地质资源与地质工程2个一级学科入选国家“双一流”建设计划。6个一级学科进入教育部第四轮学科评估全国前十名。学科专业覆盖石油石化工业的各个领域，石油主干学科总体水平处于国内领先地位。学校始终坚持以人才培养为根本任务，着力打造人才培养质量品牌，赢得了广泛的社会声誉。从广大校友中涌现出大批杰出人才，走出了20多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干。

学校高度重视毕业生就业工作，自国家实行毕业生双向选择就业政策以来，连续26年毕业生离校时毕业去向落实率在90%以上，每年都有大量优秀毕业生服务国家战略需求，深入基层、献身事业，到祖国最需要的地方建功立业。学校2000年被教育部，2007年、2012年、2018年被山东省评为“普通高校毕业生就业工作先进集体”，2004年被国务院授予“全国就业先进工作单位”，2011年入选全国毕业生就业典型经验高校，2019年入选“国家创新人才培养示范基地”。

2020年，学校贯彻习近平总书记提出的“注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业”的重要指示精神，落实立德树人根本任务，对接国家能源战略需求，创新就业服务，拓宽就业渠道，强化就业帮扶，保障就业权益。截至2020年12月31日，学校2020届毕业生毕业去向落实率达94.34%，41.57%的就业毕业生签约世界500强，实现毕业生就业率与就业质量“双丰收”！





# 报告说明

为清晰呈现学校 2020 届毕业生毕业去向落实情况，全面反映学校 2020 届毕业生就业质量，系统总结 2019-2020 学年，特别是新冠肺炎疫情爆发以后，学校积极探索就业管理、服务和就业指导的新模式，全力做好“稳就业、保就业”等方面的特色工作与经验做法，根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，特编制发布《中国石油大学（华东）2020 届毕业生就业质量报告》。本报告包括 2020 届毕业生基本状况、就业质量及校园招聘情况分析、对教育教学的反馈、就业工作举措、就业发展趋势等六个部分，相关说明如下：

## 1. 数据来源

### (1) 中国石油大学（华东）毕业生就业数据库

该数据库收录了 1981 年以来我校历届毕业生的个人及接收单位的资料信息。

### (2) 中国石油大学（华东）2020 届毕业生求职过程及就业满意度调查

学校学生就业指导中心向 2020 届全校各学历各专业的 6435 名毕业生发放了《2020 届毕业生求职过程及就业满意度调查问卷》，调查内容包括毕业生就业过程自我评估、求职过程及满意度分析，就业相关工作评价和未就业情况分析。共回收有效问卷 5406 份。

### (3) 中国石油大学（华东）2019-2020 年度到校招聘用人单位调查

为了掌握到校招聘用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇以及其对中国石油大学（华东）毕业生的满意度、求职过程的评价和对学校就业工作的评价、建议等数据，学生就业指导中心向 2019-2020 学年部分到校招聘单位发放调查问卷，共回收有效问卷 280 份。

## 2. 统计指标说明

(1) 毕业生毕业落实去向主要包括：①毕业生与用人单位签订《就业协议书》，并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含个人人事代理）；②毕业生升学；③毕业生出国学习、工作；④定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；⑤毕业生参加国家、地方项

目就业（到村任职计划、大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划等）；⑥毕业生与用人单位签订《劳动合同》；⑦毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移；⑧毕业生自谋职业、自主创业，并经工商部门颁发《营业执照》（其中⑤-⑧种正式就业方式列入非派遣就业统计）；⑨毕业生灵活就业（灵活就业主要指毕业生以灵活方式如临时性工作、非全日制工作、弹性工作、自由职业等就业，并按要求出具《毕业生灵活就业方式就业证明》）。

**（3）报告与图表中所提及的就业数据，除特殊说明外，均为截至 2020 年 12 月 31 日就业统计数据。**

## 目 录

<b>第一章 学生概况与毕业去向</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生生源状况.....	1
二、毕业生毕业去向.....	2
<b>第二章 求职过程与就业质量</b> .....	<b>15</b>
一、求职过程分析 .....	15
二、就业质量分析 .....	18
<b>第三章 校园招聘与单位调研</b> .....	<b>23</b>
一、校园招聘情况 .....	23
二、到校单位调研 .....	25
<b>第四章 就业评价与培养反馈</b> .....	<b>28</b>
一、学生及用人单位对学校的评价.....	28
二、就业对培养与教育教学的反馈.....	30
<b>第五章 重点工作与特色举措</b> .....	<b>33</b>
一、迎难而上，全力推动毕业生实现更充分更高质量就业 .....	33
二、顺势而为，让青春之花绽放在祖国和人民需要的地方 .....	33
<b>第六章 发展趋势与就业展望</b> .....	<b>37</b>
一、毕业生毕业去向落实率与质量持续双丰收 .....	37
二、培养人才流向与国家社会发展结合更紧密 .....	39

## 第一章 学生概况与毕业去向

### 一、毕业生生源状况

#### （一）毕业生规模、结构

中国石油大学（华东）2020 届毕业生共有 6435 人，其中本科生 4623 人，硕士生 1697 人，博士生 115 人。2020 届毕业生中，男生 4440 人，女生 1995 人。

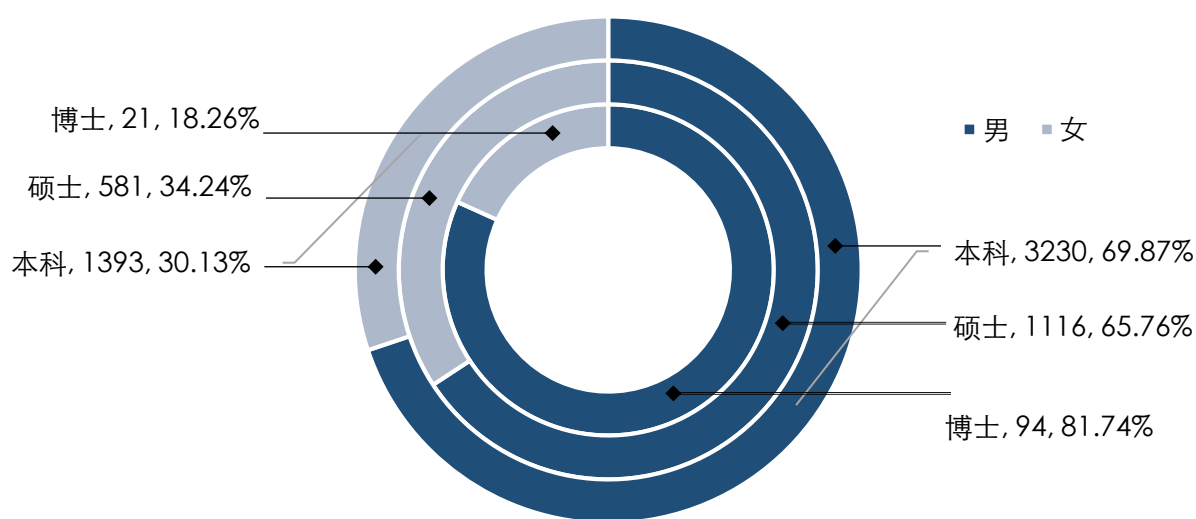


图 1-1 2020 届毕业生规模结构

#### （二）毕业生生源地及民族

2020 届毕业生来源覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区，其中以山东、河南、河北、新疆、安徽、甘肃、四川等省份为主。

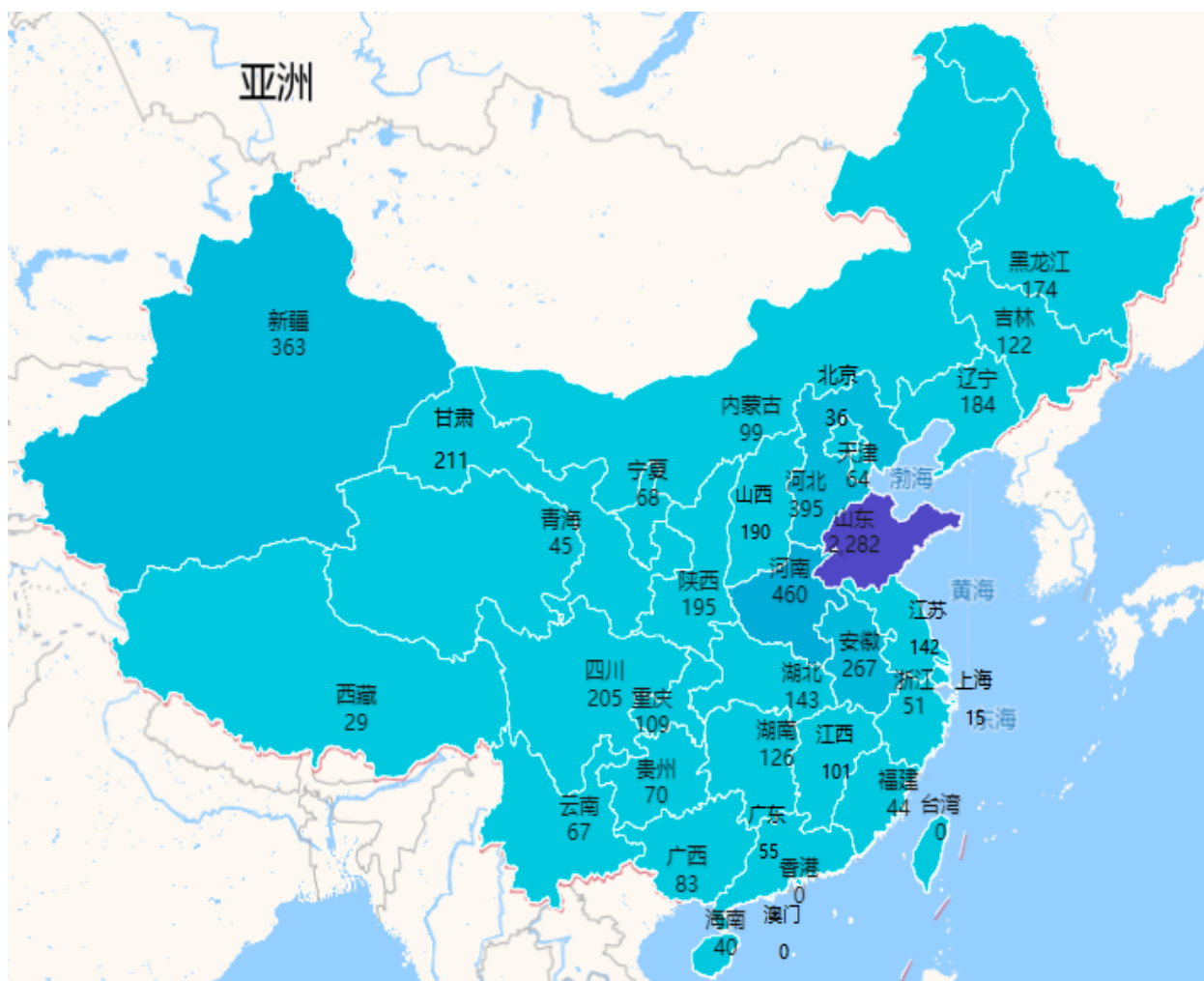


图 1-2 2020 届毕业生生源分布情况

2020 届毕业生由 29 个民族组成，其中以汉族毕业生为主，占到毕业生总数 93.74%。少数民族毕业生中，满族、回族、壮族、土家族、维吾尔族的毕业生相对较多。

表 1-1 2020 届毕业生民族构成

民族	汉族	满族	回族	壮族	土家族	维吾尔族	藏族	苗族	蒙古族
人数	6032	74	70	33	32	30	30	29	27
民族	哈萨克族	布依族	朝鲜族	彝族	侗族	白族	土族	瑶族	其他
人数	18	9	9	8	7	4	3	2	18

## 二、毕业生毕业去向

### (一) 总体毕业流向

截至 2020 年 7 月 1 日，2020 届毕业生离校时毕业去向落实率为 92.25%，其中博士生毕业去向落实率为 81.36%，硕士生毕业去向落实率为 94.17%，本科生毕业去向落实率为 91.90%。

我校自 2020 年 9 月至 12 月对离校未就业毕业生就业状况进行了跟踪调查，调查结果显示，截至 2020 年 12 月 31 日，我校 2020 届毕业生毕业去向落实率为 94.34%。其中博士生毕业去向落实率为 96.52%，硕士生毕业去向落实率为 96.99%，本科生毕业去向落实率为 93.32%

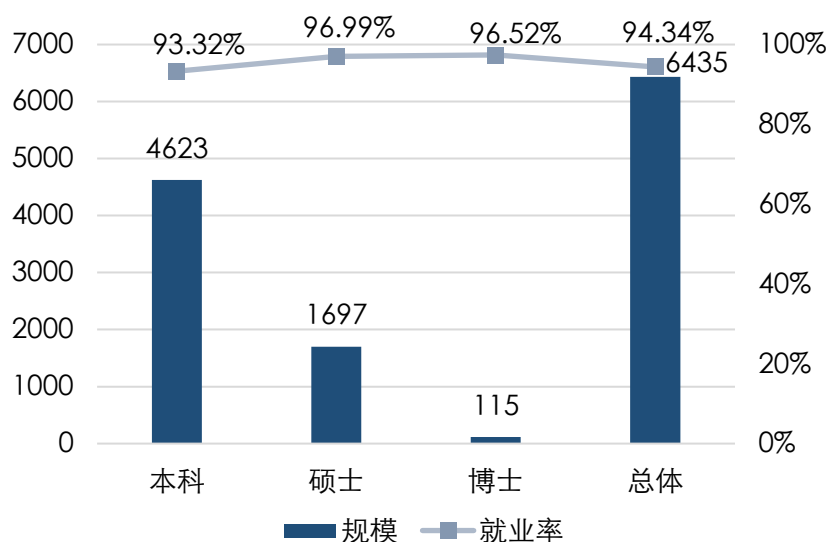


图 1-3 2020 届毕业生规模及毕业去向落实率

2020 届 6435 名毕业生中，签约派遣 3177 人，占毕业生总数的 49.37%；升学 2011 人，占毕业生总数的 31.25%；定向和非派遣就业 388 人，占毕业生总数的 6.03%；出国（境）322 人，占毕业生总数的 5.00%；劳动合同 104 人，占毕业生总数 1.62%；灵活就业 65 人，占毕业生总数的 1.01%；自主创业 4 人，占毕业生总数的 0.06%；待就业 364 人，占毕业生总数的 5.66%。

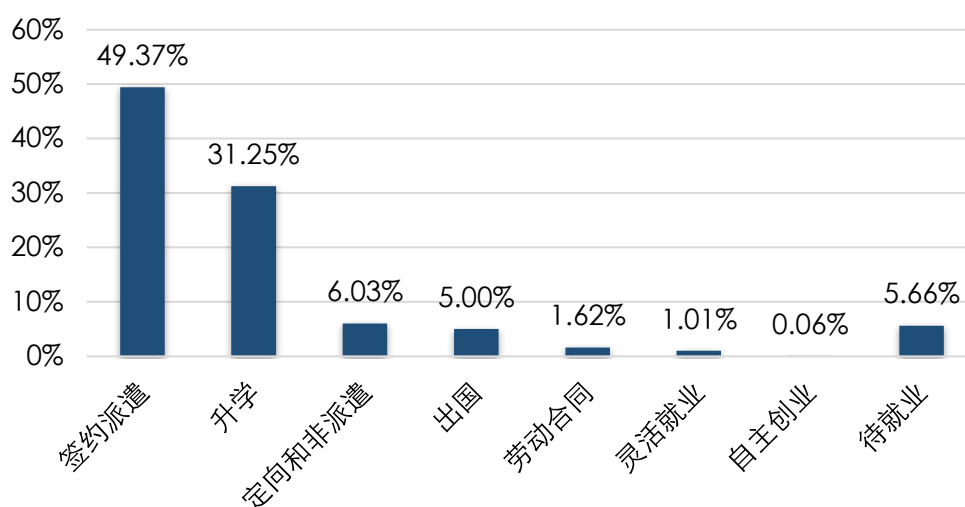


图 1-4 2020 届毕业生毕业去向



## (二) 分学院毕业去向落实率统计

表 1-2 2020 届毕业生分学院毕业去向落实率统计表

学院名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	劳动 合同	灵活 就业	自主 创业	毕业去向落 实率
马克思主义学院	研究生	3	0	0	0	3	0	0	0	0	100.00%
	总计	3	0	0	0	3	0	0	0	0	100.00%
机电工程学院	本科	476	232	166	36	0	14	13	2	0	97.27%
	研究生	155	133	8	1	7	4	2	0	0	100.00%
	总计	631	365	174	37	7	18	15	2	0	97.94%
计算机技术与科学 学院	本科	328	152	120	15	0	30	3	0	0	97.56%
	研究生	74	54	5	1	2	8	1	0	0	95.95%
	总计	402	206	125	16	2	38	4	0	0	97.26%
化学工程学院	本科	383	153	169	32	0	6	9	2	0	96.87%
	研究生	285	208	36	2	2	11	16	2	1	97.54%
	总计	668	361	205	34	2	17	25	4	1	97.16%
石油工程学院	本科	357	131	172	8	0	18	12	0	1	95.80%
	研究生	299	242	27	9	4	8	2	3	0	98.66%
	总计	656	373	199	17	4	26	14	3	1	97.10%
新能源学院	本科	492	233	195	26	1	15	3	3	0	96.75%
	研究生	119	97	10	4	4	2	0	0	0	98.32%
	总计	611	330	205	30	5	17	3	3	0	97.05%
储运与建筑工程学院	本科	393	163	169	22	0	18	2	0	0	95.17%
	研究生	126	113	3	3	5	1	1	0	0	100.00%
	总计	519	276	172	25	5	19	3	0	0	96.34%
材料科学与工程学院	本科	281	91	150	12	0	6	4	4	0	95.02%
	研究生	81	58	13	2	3	3	1	0	0	98.77%
	总计	362	149	163	14	3	9	5	4	0	95.86%
地球科学与技术学院	本科	252	91	125	9	0	8	1	0	0	92.86%
	研究生	261	210	26	5	6	7	2	0	0	98.08%
	总计	513	301	151	14	6	15	3	0	0	95.52%
控制科学与工程学院	本科	189	68	82	6	0	11	0	9	0	93.12%
	研究生	61	50	3	0	2	2	1	0	1	96.72%
	总计	250	118	85	6	2	13	1	9	1	94.00%
海洋与空间信息学院	本科	294	115	138	10	0	11	4	0	0	94.56%
	研究生	90	61	7	2	0	10	1	0	1	91.11%
	总计	384	176	145	12	0	21	5	0	1	93.75%
理学院	本科	369	92	179	38	0	14	6	15	0	93.22%
	研究生	64	38	11	1	1	4	4	0	0	92.19%
	总计	433	130	190	39	1	18	10	15	0	93.07%

学院名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
经济管理学院	本科	518	225	116	53	0	30	4	20	0	86.49%
	研究生	123	23	1	0	96	0	2	1	0	100.00%
	总计	641	248	117	53	96	30	6	21	0	89.08%
体育教学部	本科	28	14	10	0	0	0	0	0	0	85.71%
	研究生	8	4	0	0	0	0	1	1	0	75.00%
	总计	36	18	10	0	0	0	1	1	0	83.33%
外国语学院	本科	113	46	32	13	0	2	1	0	0	83.19%
	研究生	49	29	0	2	0	2	1	3	0	75.51%
	总计	162	75	32	15	0	4	2	3	0	80.86%
文法学院	本科	150	48	38	9	0	3	5	0	0	68.67%
	研究生	14	3	0	1	3	1	2	0	0	71.43%
	总计	164	51	38	10	3	4	7	0	0	68.90%
全校总计		6435	3177	2011	322	139	249	104	65	4	94.34%

### (三) 分学历及专业就业情况统计

2020 届本科毕业生共 4623 人，其中签约派遣 1854 人，占本科毕业生总数的 40.10%；升学 1861 人，占本科毕业生总数的 40.26%；出国（境）289 人，占本科毕业生总数的 6.25%；定向和非派遣就业 187 人，占本科毕业生总数的 4.04%；劳动合同 67 人，占本科毕业生总数 1.49%；灵活就业 55 人，占本科毕业生总数的 1.19%；自主创业 1 人，占本科毕业生总数的 0.02%。分专业就业情况如下：

表 1-3 2020 届本科毕业生分专业毕业去向落实率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
通信工程	93	36	47	4	0	4	1	0	0	100.00%
船舶与海洋工程	47	10	25	0	0	9	2	0	1	100.00%
能源化学工程	53	19	23	5	0	2	4	0	0	100.00%
能源与动力工程	118	53	54	4	0	6	0	0	0	99.15%
车辆工程	107	50	45	6	0	0	3	2	0	99.07%
计算机科学与技术	149	64	64	7	0	11	1	0	0	98.66%
物联网工程	61	33	18	4	0	5	0	0	0	98.36%
过程装备与控制工程	168	76	72	11	0	4	1	1	0	98.21%
机械工程	55	27	15	7	0	2	3	0	0	98.18%
建筑学	51	25	11	6	0	8	0	0	0	98.04%
机械设计制造及其自动化	183	100	60	16	0	3	0	0	0	97.81%

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	劳动 合同	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
应用化学	112	36	57	11	0	1	3	1	0	97.32%
化学工程与工艺	182	80	82	10	0	4	1	0	0	97.25%
安全工程	96	39	38	6	0	7	3	0	0	96.88%
材料科学与工程	62	20	33	5	0	0	0	2	0	96.77%
信息与计算科学	61	19	27	6	0	3	2	1	0	96.72%
环保设备工程	54	27	18	1	1	3	1	1	0	96.30%
材料物理	52	12	35	0	0	1	2	0	0	96.15%
海洋油气工程	52	21	23	3	0	3	0	0	0	96.15%
软件工程	129	58	44	6	0	14	2	0	0	96.12%
光电信息科学与工程	51	8	26	8	0	1	1	5	0	96.08%
建筑环境与能源应用工程	48	27	17	1	0	1	0	0	0	95.83%
材料成型及控制工程	113	46	52	5	0	4	0	1	0	95.58%
石油工程	260	102	124	5	0	6	10	0	0	95.00%
油气储运工程	139	48	73	8	0	2	1	0	0	94.96%
地球物理学	39	10	23	4	0	0	0	0	0	94.87%
地理信息科学	58	25	24	1	0	3	2	0	0	94.83%
化学	58	12	30	8	0	2	2	1	0	94.83%
测控技术与仪器	74	29	29	0	0	8	0	4	0	94.59%
土木工程	111	44	47	6	0	7	1	0	0	94.59%
工程力学	54	22	27	1	0	1	0	0	0	94.44%
电气工程及其自动化	174	87	61	10	0	3	1	2	0	94.25%
财务管理	82	43	14	12	0	4	0	3	0	93.90%
地质学	48	13	28	1	0	3	0	0	0	93.75%
环境工程	54	23	17	8	0	0	1	1	0	92.59%
自动化	119	39	56	7	0	3	0	5	0	92.44%
勘查技术与工程	89	31	46	1	0	3	1	0	0	92.13%
资源勘查工程	76	37	28	3	0	2	0	0	0	92.11%
工业设计	62	24	25	1	0	3	4	0	0	91.94%
市场营销	59	31	12	4	0	6	0	1	0	91.53%
测绘工程	47	14	25	1	0	2	1	0	0	91.49%
材料化学	55	13	31	2	0	1	2	1	0	90.91%
信息管理与信息系统	55	26	14	6	0	0	0	4	0	90.91%
电子信息工程	97	40	41	4	0	2	0	1	0	90.72%
应用物理学	60	15	28	5	0	2	1	3	0	90.00%
工程管理	58	27	17	6	0	1	0	1	0	89.66%
英语	65	26	18	9	0	2	1	0	0	86.15%
会计学	73	28	18	6	0	6	1	3	0	84.93%
行政管理	78	23	23	3	0	7	2	7	0	83.33%
国际经济与贸易	61	26	10	8	0	4	1	1	0	81.97%

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
俄语	48	20	14	4	0	0	0	0	0	79.17%
数学与应用数学	54	15	16	6	0	2	0	3	0	77.78%
经济学	66	26	14	8	0	2	0	0	0	75.76%
汉语言文学	62	24	15	2	0	3	1	0	0	72.58%
法学	62	19	18	3	0	0	2	0	0	67.74%
音乐学	29	6	6	4	0	0	2	0	0	62.07%
本科总计	4623	1854	1861	289	1	186	67	55	1	93.32%

2020 届硕士毕业生共 1697 人，其中签约派遣 1244 人，占硕士毕业生总数的 73.31%；升学 150 人，占硕士毕业生总数的 8.84%；出国（境）33 人，占硕士毕业生总数的 1.94%；定向和非派遣就业 178 人，占硕士毕业生总数的 10.49%；劳动合同 28 人，占硕士毕业生总数 1.65%；灵活就业 10 人，占硕士毕业生总数的 0.54%；自主创业 3 人，占硕士毕业生总数的 0.18%。分专业就业情况如下：

表 1-4 2020 届硕士毕业生分专业毕业去向落实率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
地质学	26	21	3	0	0	2	0	0	0	100.00%
测试计量技术及仪器	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
海洋地质	3	3	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
地球物理学	12	10	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
材料工程	48	36	8	1	1	1	1	0	0	100.00%
油气储运工程	32	30	0	1	0	1	0	0	0	100.00%
力学	12	11	0	0	0	0	1	0	0	100.00%
建筑与土木工程	27	25	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
土木工程	15	13	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
环境工程	17	15	0	0	0	1	1	0	0	100.00%
环境科学与工程	24	15	3	0	0	6	0	0	0	100.00%
生物化工	16	12	4	0	0	0	0	0	0	100.00%
机械工程	100	87	5	0	6	1	1	0	0	100.00%
安全工程	28	24	0	1	0	3	0	0	0	100.00%
安全科学与工程	17	14	3	0	0	0	0	0	0	100.00%
软件工程	18	12	4	1	1	0	0	0	0	100.00%
工商管理	97	17	0	0	78	0	1	1	0	100.00%
工业工程	1	0	1	0	0	0	0	0	0	100.00%
会计	13	1	0	0	11	0	1	0	0	100.00%
项目管理	6	1	0	0	5	0	0	0	0	100.00%
应用经济学	3	3	0	0	0	0	0	0	0	100.00%



专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就 业	劳动 合同	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
光学工程	4	4	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
数学	15	9	3	0	0	3	0	0	0	100.00%
物理学	12	7	2	1	0	1	1	0	0	100.00%
海洋油气工程	12	9	2	0	0	1	0	0	0	100.00%
油气井工程	38	29	7	0	0	0	1	1	0	100.00%
船舶与海洋工程	9	9	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
船舶与海洋结构物设计制造	9	8	0	1	0	0	0	0	0	100.00%
外国语言文学	2	0	0	0	0	1	0	1	0	100.00%
电气工程	35	28	5	1	1	0	0	0	0	100.00%
控制工程	23	18	1	0	1	2	0	0	1	100.00%
石油与天然气工程	142	118	13	0	4	3	1	2	0	99.30%
油气田开发工程	99	80	6	8	0	4	0	0	0	98.99%
化学工程	89	69	10	1	0	1	6	0	1	98.88%
地质工程	95	81	8	0	1	2	1	0	0	97.89%
动力工程	40	36	1	0	0	2	0	0	0	97.50%
动力工程及工程热物理	37	28	4	3	1	0	0	0	0	97.30%
地质资源与地质工程	99	75	14	4	0	3	0	0	0	96.97%
材料科学与工程	28	19	5	1	0	2	0	0	0	96.43%
生物工程	25	21	0	0	0	0	1	2	0	96.00%
电子与通信工程	24	18	1	0	0	4	0	0	0	95.83%
化学工程与技术	94	64	19	1	0	3	3	0	0	95.74%
计算机科学与技术	19	14	1	0	1	2	0	0	0	94.74%
计算机技术	37	28	0	0	0	6	1	0	0	94.59%
信息与通信工程	18	12	2	1	0	2	0	0	0	94.44%
控制科学与工程	34	29	2	0	0	0	1	0	0	94.12%
化学	21	13	5	0	0	0	1	0	0	90.48%
测绘工程	27	17	1	1	0	3	1	0	1	88.89%
测绘科学与技术	21	14	3	0	1	0	0	0	0	85.71%
俄语笔译	12	7	0	2	0	0	0	1	0	83.33%
英语笔译	28	19	0	0	0	1	1	1	0	78.57%
体育学	8	4	0	0	0	0	1	1	0	75.00%
汉语国际教育	14	3	0	1	3	1	2	0	0	71.43%
统计学	4	0	1	0	1	0	0	0	0	50.00%
英语口语	7	3	0	0	0	0	0	0	0	42.86%
硕士总计	1697	1244	150	33	115	63	28	10	3	96.99%

2020 届博士毕业生共 115 人，其中签约派遣 80 人，占博士毕业生总数的 68.70%；定向和非派遣就业 23 人，占博士毕业生总数的 20.00%；劳动合同 9 人，占博士毕业生总数 7.82%；待就业 2 人，占博士毕业生总数的 1.87%。分专业就业情况如下：

表 1-5 2020 届博士毕业生分专业毕业去向落实率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	劳动 合同	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
材料科学与工程	5	3	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
油气储运工程	6	4	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
力学	3	1	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
动力工程及工程热物理	7	5	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
计算机技术与资源信息工程	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
环境化工	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
机械工程	8	6	0	0	1	0	1	0	0	100.00%
安全科学与工程	2	2	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
管理科学与工程	3	1	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
马克思主义中国化研究	3	0	0	0	3	0	0	0	0	100.00%
海洋油气工程	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
控制理论与控制工程	4	3	0	0	1	0	0	0	0	100.00%
地质资源与地质工程	17	13	0	0	3	0	1	0	0	100.00%
地质学	7	5	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
化学工程与技术	19	11	0	0	2	0	5	0	0	94.74%
油气田开发工程	15	13	0	0	1	0	0	0	0	93.33%
化学	8	5	0	0	0	0	2	0	0	87.50%
油气井工程	5	4	0	0	0	0	0	0	0	80.00%
博士总计	115	79	0	0	23	0	9	0	0	96.52%

#### (四) 重点群体就业情况

2020 届毕业生中，共有湖北籍学生 143 人，占毕业生总数 2.22%，毕业去向落实率为 94.41%。

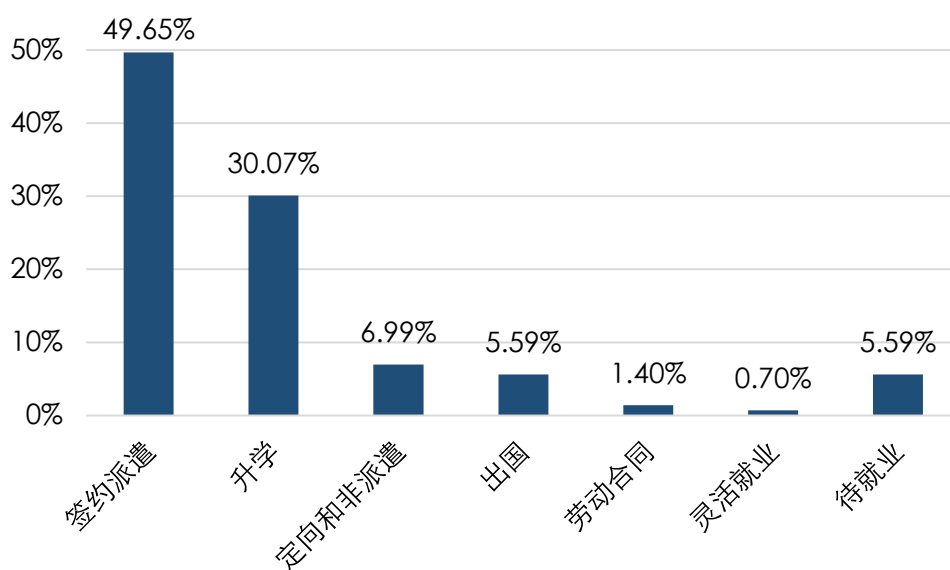


图 1-5 2020 届湖北籍毕业生毕业流向

2020 届毕业生中，共有女生 1995 人，占毕业生总数 33.51%，毕业去向落实率为 91.38%。

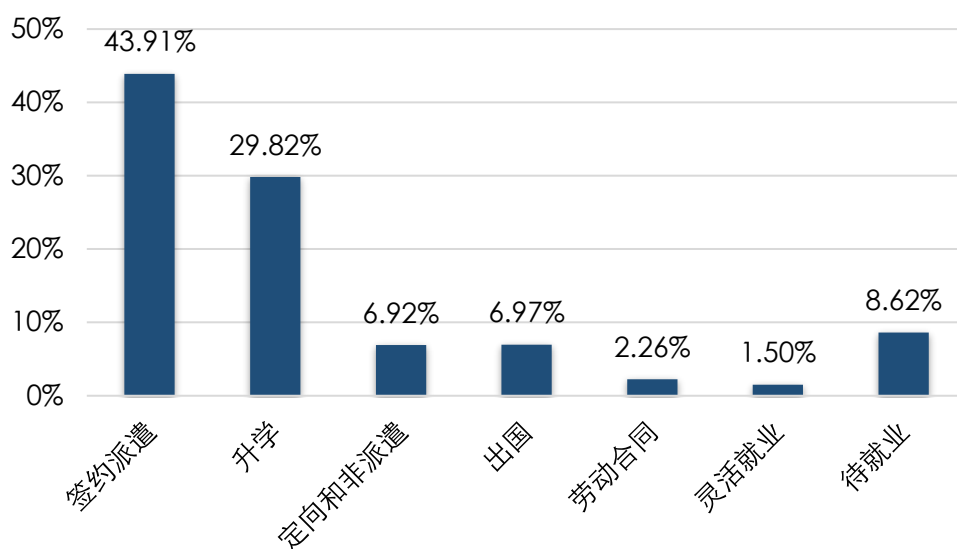


图 1-6 2020 届女生毕业生毕业流向

按照《教育部等六部门关于做好家庭经济困难学生认定工作的指导意见》（教财〔2018〕16号）的要求，结合山东省和我校认定家庭经济困难学生相关政策，经学校审核，2020 届毕业生中有家庭经济困难毕业生 568 人，占毕业生总数的 8.83%，毕业去向落实率为 92.96%。

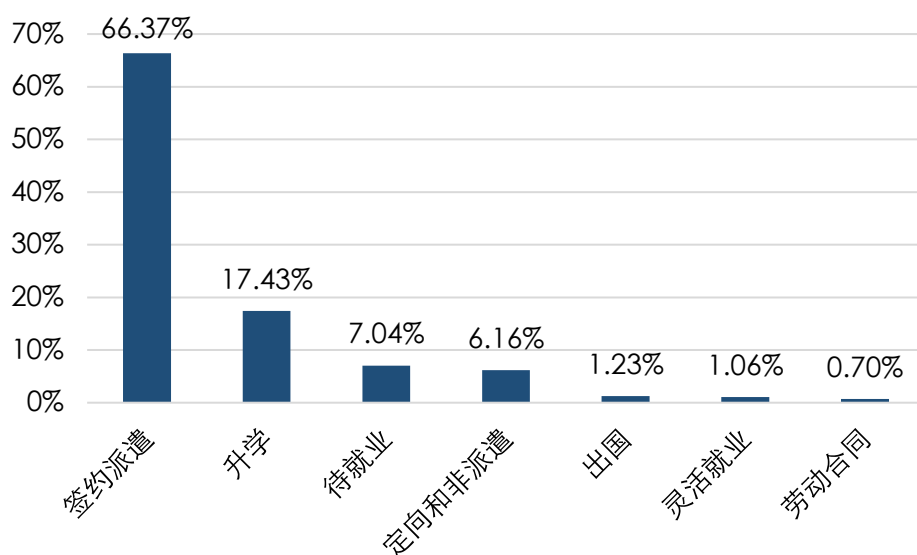


图 1-7 2020 届家庭困难毕业生毕业流向

2020 届毕业生中，少数民族毕业生共 403 人，占毕业生总数的 6.26%，毕业去向落实率为 88.59%。

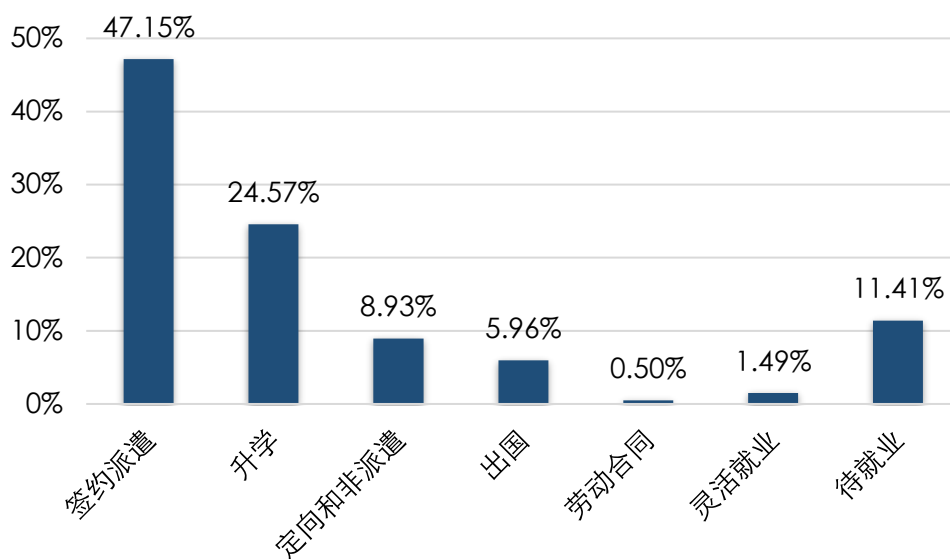


图 1-8 2020 届少数民族毕业生毕业流向

### 三、升学状况

2020 届毕业生中，升学 2011 人，占毕业生总数的 31.25%，其中超过 90% 的毕业生升学至“双一流建设”高校及中科院下属科研院所深造。本科升学 1861 人，占本科毕业生总数的 40.26%。



表 1-6 2020 届毕业生升学院校 Top20 (单位: 人)

升学院校	学校类型	本科生	研究生
 中国石油大学(华东)	世界一流学科建设高校	841	74
 天津大学	世界一流大学建设高校	52	2
 大连理工大学	世界一流大学建设高校	46	3
 山东大学	世界一流大学建设高校	42	3
 中国石油大学(北京)	世界一流学科建设高校	30	7
 华中科技大学	世界一流大学建设高校	32	1
 中国科学技术大学	世界一流大学建设高校	33	0
 西安交通大学	世界一流大学建设高校	23	8
 北京交通大学	世界一流学科建设高校	25	1
 西北工业大学	世界一流大学建设高校	25	1
 浙江大学	世界一流大学建设高校	24	0
 北京航空航天大学	世界一流大学建设高校	21	2
 东南大学	世界一流大学建设高校	22	1
 哈尔滨工业大学	世界一流大学建设高校	21	2
 电子科技大学	世界一流大学建设高校	20	1
 西安电子科技大学	世界一流学科建设高校	21	0
 北京理工大学	世界一流大学建设高校	18	1
 重庆大学	世界一流大学建设高校	17	2
 华南理工大学	世界一流大学建设高校	18	0
 武汉大学	世界一流大学建设高校	17	0

## 四、留学状况

2020 届毕业生中，出国（境）322 人，占毕业生总数的 5.00%。主要前往的留学国家是德国、英国、澳大利亚等，表 1-7 列出部分留学院校及人数。

表 1-7 2020 届毕业生留学院校 Top10（单位/人）

留学院校	国家或地区	人数
 德国卓越大学留学项目 <sup>①</sup>	德国	62
 亚琛工业大学	德国	31
 曼彻斯特大学	英国	13
 悉尼大学	澳大利亚	12
 新南威尔士大学	澳大利亚	11
 布里斯托大学	英国	8
 伦敦大学学院	英国	7
 香港城市大学	中国香港	6
 谢菲尔德大学	英国	5
 昆士兰大学	澳大利亚	5

## 五、创业状况

2020 届毕业生中，共有 1 名本科生，3 名硕士生成功创业<sup>②</sup>，创立的企业分布于 3 个传统行业、1 个新兴信息产业<sup>③</sup>。创业领域主要集中在教育咨询、文化创意、信息技术等方向。

<sup>①</sup> 德国卓越大学留学项目:通过选拔培养中国“211 工程大学”优秀的本科生，赴“德国卓越名校”攻读硕士学位。可以申请的名校包括：亚琛工业大学、柏林理工大学、布伦瑞克理工大学、达姆施特理工大学、德雷斯斯顿工业大学、汉诺威莱布尼兹大学、卡尔斯鲁厄理工学院、慕尼黑工业大学、斯图加特大学等。

<sup>②</sup> 创业成功以取得营业执照作为统计标准。

<sup>③</sup> 新兴行业包括：节能环保、新兴信息产业、生物产业、新能源、新能源汽车、高端装备制造业、新材料行业。

## 六、离校未就业毕业生状况

### （一）离校未就业毕业生<sup>①</sup>基本情况

截至 2020 年 7 月 1 日，2020 届毕业生中共有 499 名学生离校时未就业，占毕业生总数的 7.75%。其中男生 261 人，女生 238 人。

### （二）离校时未就业原因分析

中国石油大学（华东）2020 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，离校时未就业原因如下，195 名毕业生准备“二战考研”；107 名毕业生正在“目前仍在求职中”，因为没有找到合适工作而造成离校未就业；94 名毕业生“正在准备考编、考公”；63 名毕业生因为“单位录用结果尚未公布”而错过学校集中办理派遣手续；17 名毕业生因为“暂无就业意向”而选择“未就业”；12 名毕业生“拟出国（境）”；9 名毕业生“正在准备考博”；2 名毕业生“准备创业”。

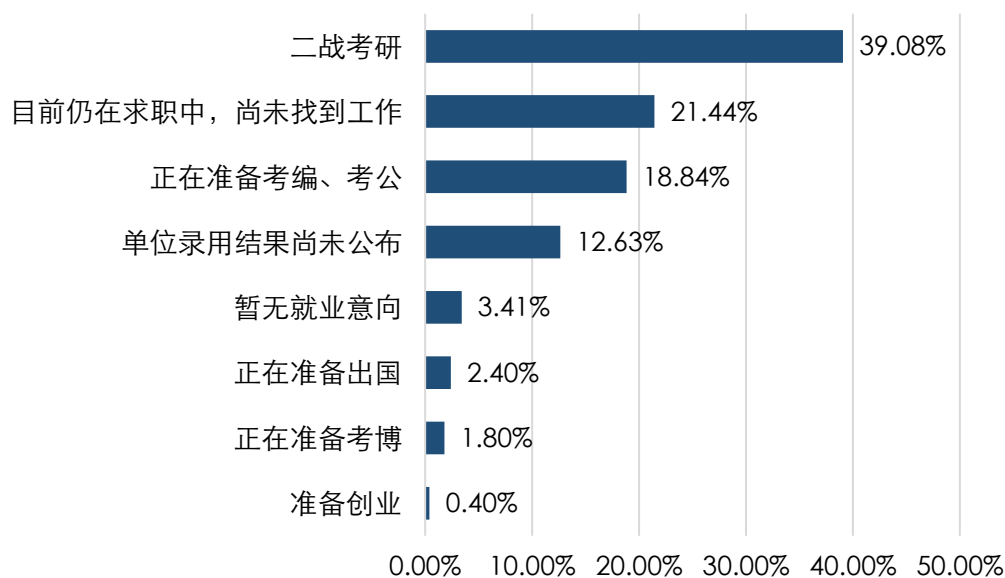


图 1-9 离校时未就业群体原因分析

<sup>①</sup>本报告中“离校未就业学生”是指 2020 年 7 月 1 日，2020 届毕业生统一离校时未就业的学生。

## 第二章 求职过程与就业质量

### 一、求职过程分析

#### (一) 新冠肺炎疫情对就业的影响

《中国石油大学 2020 届毕业生求职过程及就业满意度调查》显示，37.24%的 2020 届毕业生认为突发的新冠肺炎疫情对自己就业没有产生影响，33.36%的毕业生认为疫情“使就业机会减少”，还有 11.34%的毕业生认为疫情“使就业机会增多”。

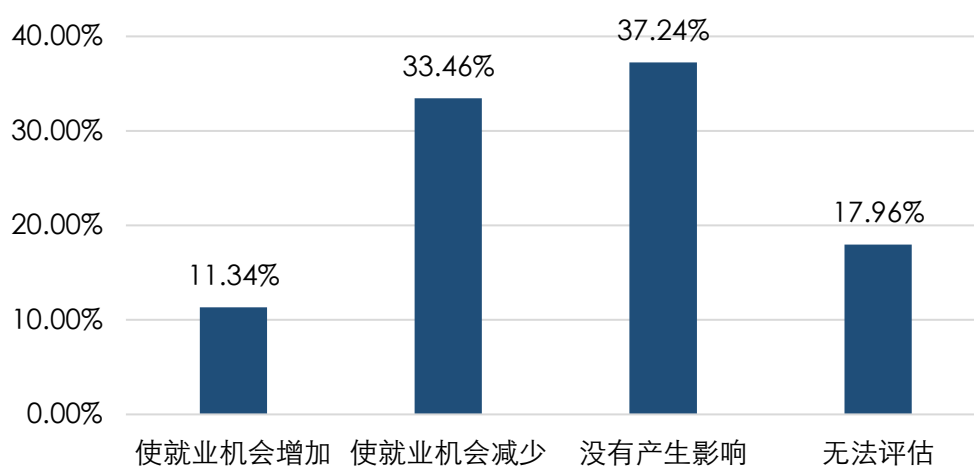


图 2-1 新冠疫情对 2020 届毕业生就业影响调查

#### (二) 选择工作时看重的因素

《中国石油大学 2020 届毕业生求职过程及就业满意度调查》显示，毕业生求职过程中最看重的三个因素是“薪酬与福利”（88.37%）、“发展前景”（79.51%）、“工作环境”（70.20%）。

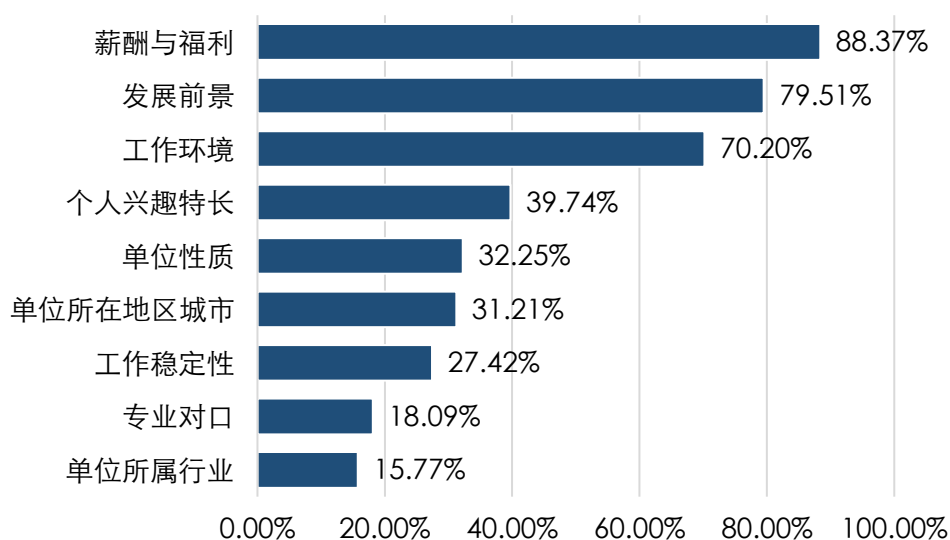


图 2-2 2020 届毕业生求职过程中关注的主要因素



### （三）赴基层等艰苦岗位工作意愿

习近平总书记曾经寄语当代大学生要“志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献”。对于是否愿意去基层、一线等艰苦岗位工作的调查中，64.87%的2020届毕业生给出肯定答案。

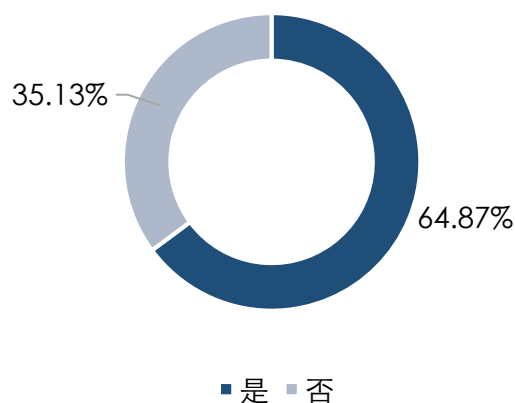


图 2-3 2020 届毕业生赴基层等艰苦岗位工作意愿

### （四）落实工作时间

《中国石油大学 2020 届毕业生求职过程及就业满意度调查》显示（图 2-4），2020 届毕业生落实工作的时间集中在 10-12 月及第二年的 5-6 月。受疫情影响，2020 届毕业生下半学期落实工作时间整体延后，12.54%的毕业生在离校前的一个月落实工作。

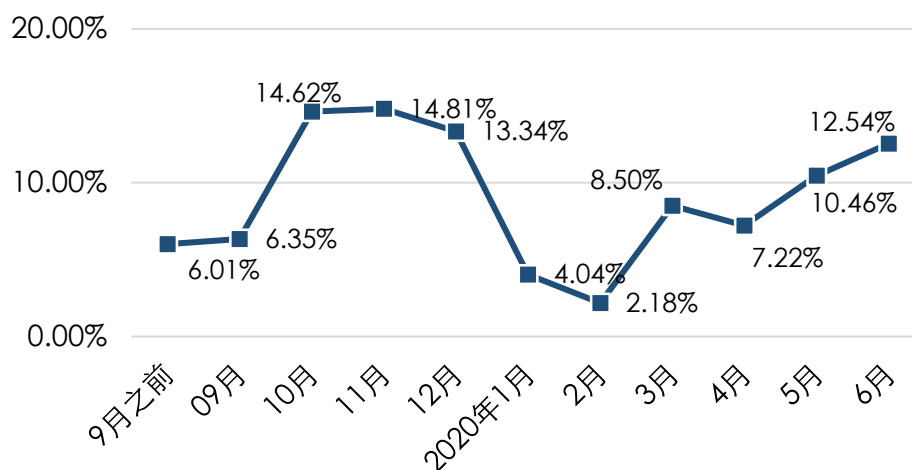


图 2-4 2020 届毕业生落实就业单位的时间

### （五）获取就业信息的信息途径

《中国石油大学 2020 届毕业生求职过程及就业满意度调查》显示（图 2-5），就业信息网，线下招聘会等校园渠道是毕业生获取就业信息的主要途径，其中 39.24%的毕业生是通过“学校就业信息网”成功获得了就业的信息。另外，“公司官方网站”（14.65%）和“亲友师长介绍”

(11.70%) 也为毕业生提供了关键就业信息。调查结果显示,毕业生对学校提供的就业信息的满意度为 96.55%,对学校开展校园招聘活动的满意度为 96.36%。

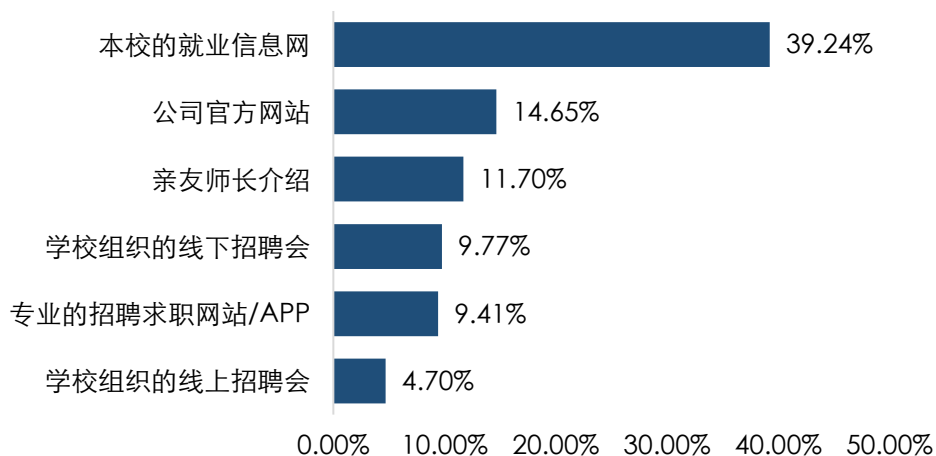


图 2-5 获取就业机会的信息途径

#### (六) 接受的求职服务

《中国石油大学 2020 届毕业生求职过程及就业满意度调查》显示(图 2-6),91.45%的 2020 届毕业生曾经接受过学校提供的求职服务,其中“就业信息的提供”(58.57%)、“校园大型和专场招聘会”(49.68%)、“简历写作辅导”(49.68%)等服务分列前三位。调查显示,毕业生对学校开展的校园招聘活动满意度为 96.36%,对学校开展的就业指导活动的满意度达 97.87%。

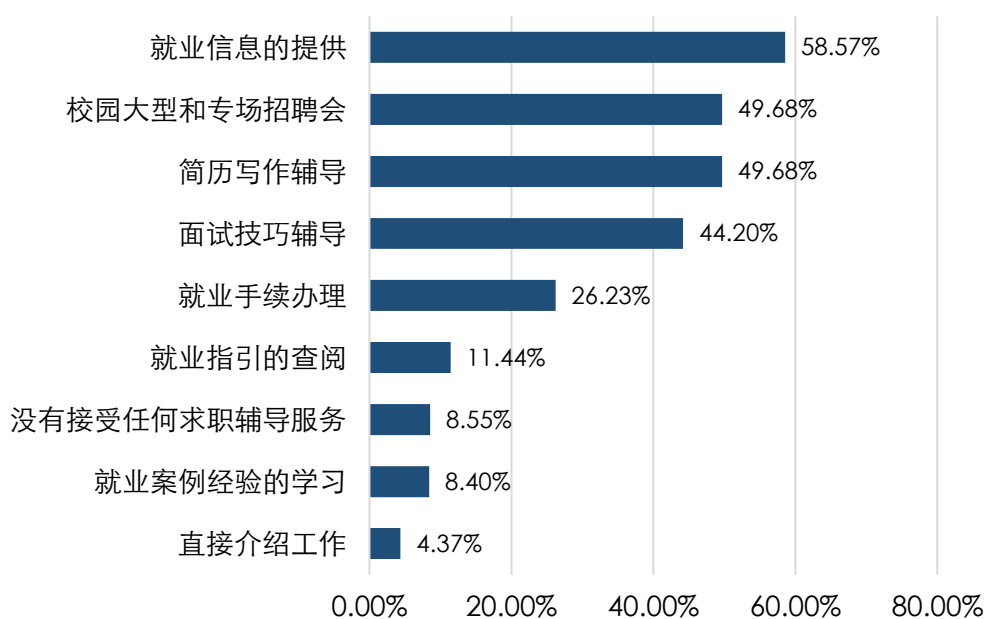


图 2-6 2020 届毕业生接受的求职服务

## 二、就业质量分析

### （一）就业行业

统计结果显示，签约毕业生中，“制造业”（25.39%）、“采矿业”（21.34%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.20%）是毕业生就业数量最多的三个行业。

表 2-1 2020 届毕业生就业行业分布表

行业性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生总体比例
制造业	582	360	4	946	25.39%
采矿业	342	431	22	795	21.34%
信息传输、软件和信息技术服务业	274	105	1	380	10.20%
建筑业	306	36	0	342	9.18%
教育	105	74	60	239	6.41%
租赁和商业服务业	170	30	0	200	5.37%
科学研究和技术服务业	33	113	18	164	4.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	81	68	1	150	4.03%
公共管理、社会保障和社会组织	36	90	1	127	3.41%
金融业	43	64	0	107	2.87%
交通运输、仓储和邮政业	54	45	0	99	2.66%
批发和零售业	53	7	0	60	1.61%
房地产业	20	8	0	28	0.75%
文化、体育和娱乐业	19	7	0	26	0.70%
农、林、牧、渔业	15	4	0	19	0.51%
水利、环境和公共设施管理业	12	5	0	17	0.46%
卫生和社会工作	6	7	0	13	0.35%
居民服务、修理和其他服务业	10	2	0	12	0.32%
住宿和餐饮业	1	0	0	1	0.03%
军队	1	0	0	1	0.03%

### （二）就业单位性质

表 2-2 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生比例
国有企业	1017	858	26	1901	51.02%
其他企业	953	295	1	1249	33.52%
三资企业	112	65	0	177	4.75%
科研设计单位	8	75	19	102	2.74%
高等教育单位	1	35	60	96	2.58%
党政机关	21	54	1	76	2.04%
其他事业单位	21	48	0	69	1.85%

单位性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生比例
中初教育单位	26	22	0	48	1.29%
医疗卫生单位	0	4	0	4	0.11%
国家基层项目	3	0	0	3	0.08%
城镇社区	1	0	0	1	0.03%

### (三) 世界 500 强企业就业

2020 届毕业生中,有 1549 人到世界 500 强企业就业(见表 2-3),占签约毕业生的 41.57%,创近年新高。48.01%的签约硕士生进到世界 500 强企业就业。

表 2-3 2020 届毕业生到世界 500 强企业的就业情况统计

学历	就业数	毕业生人数	占毕业生总数比例	签约毕业生人数	占签约毕业生比例
本科	814	4623	17.61%	2163	37.63%
硕士	699	1697	41.19%	1456	48.01%
博士	36	115	31.30%	107	33.64%
合计	1549	6435	24.07%	3726	41.57%

表 2-4 2020 届毕业生进入的世界 500 强企业 Top20

序号	世界 500 强	就业数
1	中国石油化工集团有限公司	359
2	中国石油天然气股份有限公司	309
3	中国建筑股份有限公司	159
4	中国海洋石油集团有限公司	155
5	中国船舶集团有限公司	57
6	中国铁建股份有限公司	49
7	国家电网有限公司	47
8	海尔集团公司	36
9	中国电子信息产业集团有限公司	25
10	中国第一汽车集团公司	20
11	中国华润有限公司	18
12	中国农业银行	16
13	中国核工业总公司	15
14	中国移动通信集团有限公司	15
15	珠海格力电器股份有限公司	13
16	中国航空油料集团有限公司	13
17	中国中铁股份有限公司	11
18	中国化工集团有限公司	11
19	中国电力建设集团有限公司	10
20	中国联合网络通信股份有限公司	10



#### （四）就业单位 Top20

根据统计，中国石油天然气股份有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国建筑股份有限公司、中国海洋石油集团有限公司、万华化学集团股份有限公司等公司成为吸纳我校 2020 届毕业生最多的单位。

表 2-5 2020 届毕业生进入的就业单位 Top20

序号	单位名称	就业数
1	中国石油化工集团有限公司	359
2	中国石油天然气股份有限公司	309
3	中国建筑股份有限公司	159
4	中国海洋石油集团有限公司	155
5	万华化学集团股份有限公司	74
6	中国船舶集团有限公司	57
7	中国铁建股份有限公司	49
8	浪潮集团有限公司	48
9	国家电网有限公司	47
10	潍柴动力股份有限公司	41
11	海尔集团公司	36
12	青岛鼎信通讯股份有限公司	35
13	中国重型汽车集团有限公司	30
14	京东方科技集团股份有限公司	29
15	中国电子信息产业集团有限公司	25
16	中国石油大学(华东)	24
17	青岛市选调生	23
18	中国第一汽车集团有限公司	20
19	歌尔股份有限公司	18
20	中国华润有限公司	18

#### （四）就业地区

由图 2-7 可以看出，我校毕业生主要就业地区是东部沿海地区，其中在山东省就业人数最多，为 1824 人。



图 2-7 2020 届毕业生就业地区分布

### (五) 重点区域就业

我校 2020 届毕业生中有 930 人前往“一带一路”沿线省份就业，481 人赴京津冀协同发展区就业，694 人赴长江经济带就业，464 人赴西部就业。共有 1824 名毕业生选择在山东省内就业，为新旧动能转换重大工程提供人才支持。

表 2-6 2020 届毕业生赴重点地区人数统计

区域	本科就业人数	研究生就业人数	总计
一带一路	630	300	930
京津冀协同发展区	223	258	481
长江经济带	449	245	694
粤港澳大湾区	156	59	215
山东省内	1016	808	1824

### (六) 就业满意度

《中国石油大学 2020 届毕业生就业过程及求职满意度》调查结果显示，2020 届毕业生对第一份工作的总体满意度为 96.14%。

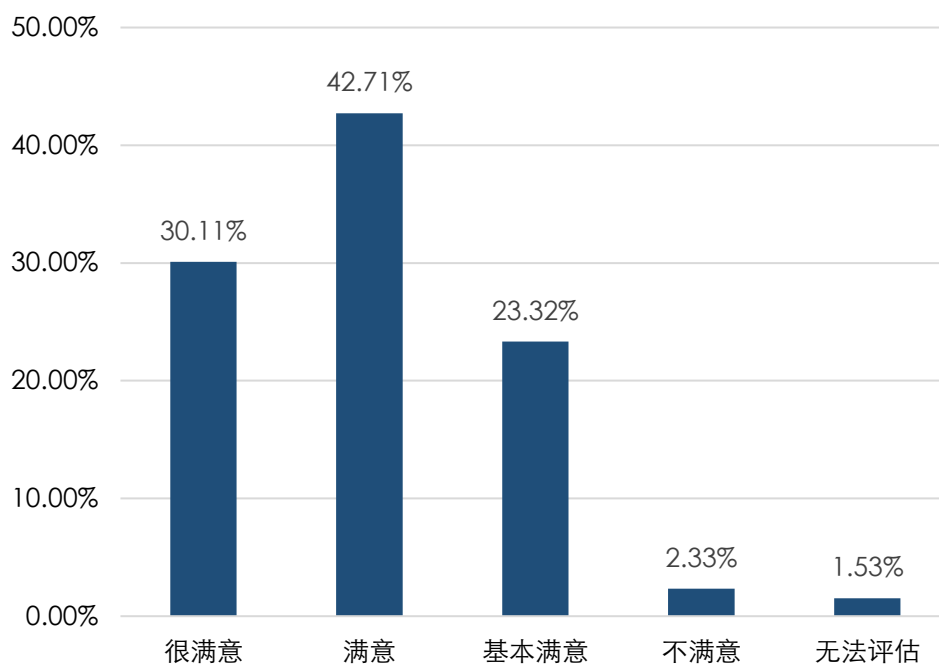


图 2-8 2020 届毕业生就业满意度评价

### (七) 专业相关度

毕业生是知识的使用者，对大部分毕业生而言，专业知识是毕业生职业发展最可靠的能力。数据统计显示（图 2-9），我校 2020 届毕业生的工作专业相关度为 84.64%。

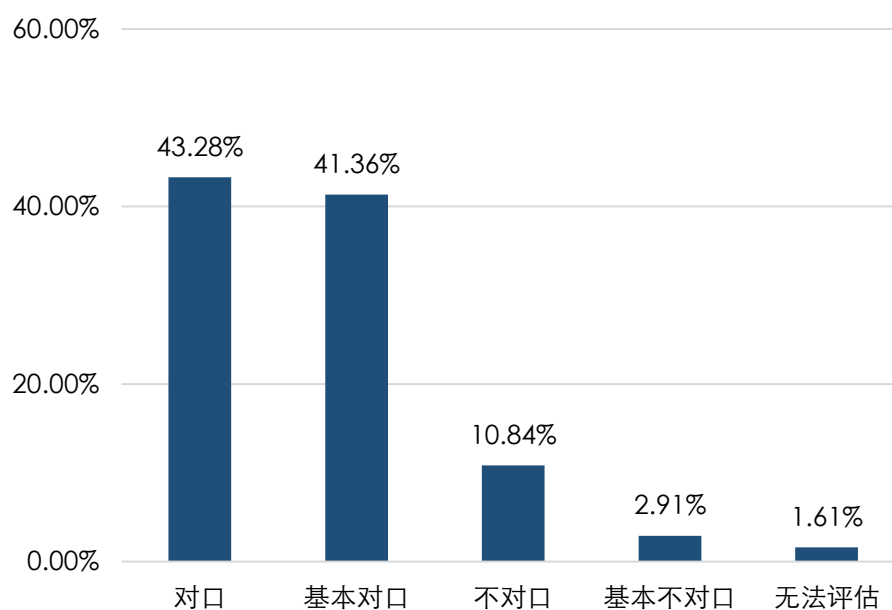


图 2-9 2020 届毕业生工作专业相关度评价

## 第三章 校园招聘与单位调研

### 一、校园招聘情况

#### (一) 校园招聘总体情况

2019年下半年，针对2020届毕业生共举行13场集中招聘会，其中2场大型毕业生招聘会<sup>①</sup>，共有549家单位参会招聘；中小型毕业生招聘会11场，包括上海市、烟台市等地市重点企业专场招聘会和中国石油、中国船舶、中化能源、华润燃气等集团企业组团招聘会等，共295家单位到校招聘；392家单位到校开展专场校园宣讲会。

2020年上半年，面对空前严峻的就业形势，学校及时转变工作思路，建设“云就业服务平台”，坚持“线上招聘不停歇”。2020届毕业生离校前，学校共举办线上大型招聘会3场和空中宣讲会547场；6月启动了线下招聘工作，共29家单位到校招聘，是省内最早开展线下招聘的高校之一。疫情期间，学校累计发布5000余家企业的10万多个就业岗位招聘信息，点对点精准推送就业信息超过15000人次。

#### (二) 到校宣讲单位<sup>②</sup>时间分布

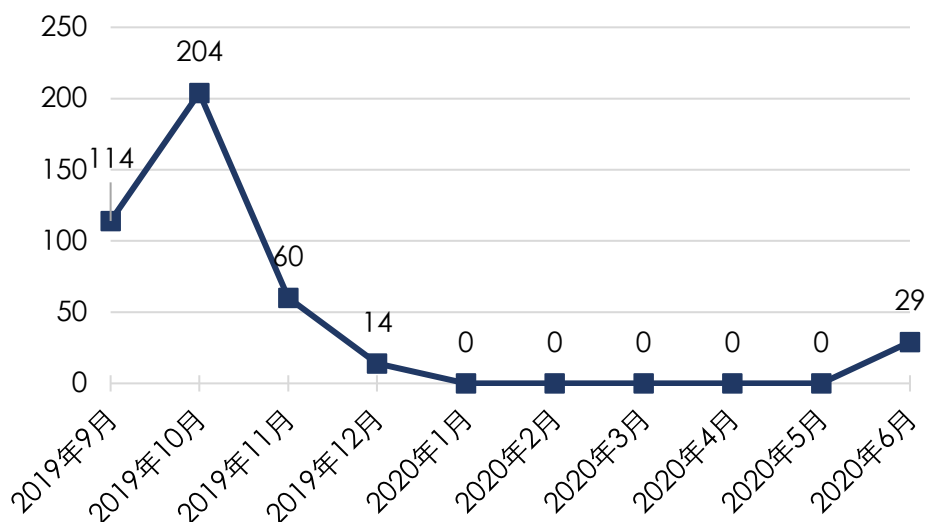


图 3-1 到校宣讲单位时间分布

#### (三) 到校宣讲单位所在地

通过对到校单位的数据统计，2019-2020年度到校宣讲单位中，山东企业最多，其次是北

<sup>①</sup> 100家以上为大型招聘会，100家以下为中小型招聘会。

<sup>②</sup> 本报告所提到的到校宣讲单位，指到校召开专场宣讲会的单位，并不包括大中小型招聘会中到校招聘单位。

京、广东、江苏等地区。

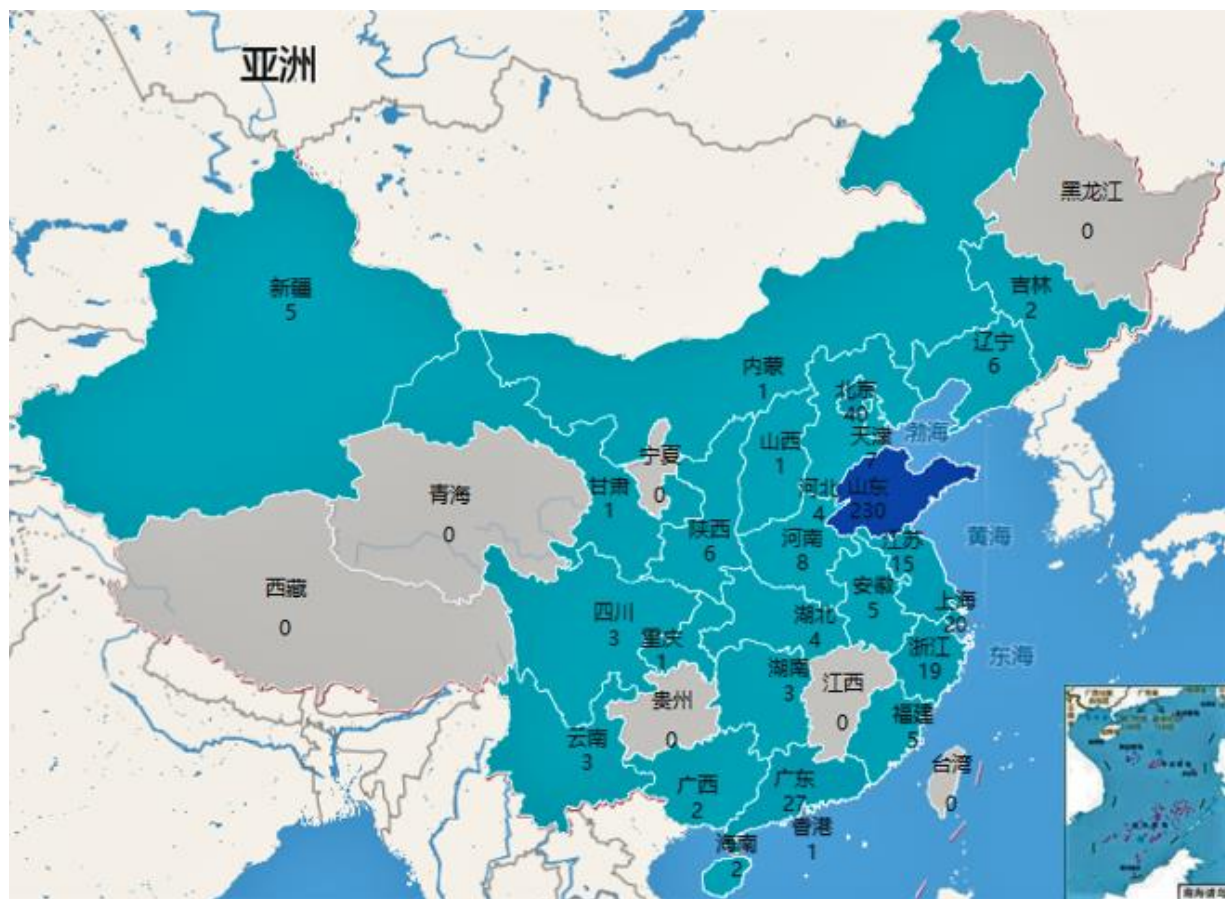


图 3-2 到校宣讲单位所在地分布

#### (四) 到校宣讲单位行业性质

通过对到校宣讲单位所属行业统计（表 3-1），到校宣讲单位中，最多的是“制造业”，其次是“建筑业”，此外，“信息传输、软件和信息技术服务业”与“教育”等行业单位也较多。

表 3-1 到校宣讲单位所属行业

行业	单位数
制造业	145
建筑业	54
信息传输、软件和信息技术服务业	36
采矿业	31
电力、热力、燃气及水生产和供应业	29
科学研究和技术服务业	29
教育	22
金融业	18
批发和零售业	16
租赁和商业服务业	13
房地产业	9
交通运输、仓储和邮政业	5



行业	单位数
水利、环境和公共设施管理业	5
公共管理、社会保障和社会组织	4
住宿和餐饮业	3
卫生和社会工作	1
农、林、牧、渔业	1
合计	421

### （五）到校宣讲单位性质

通过对到校宣讲单位行业性质的统计（表 3-2），到校宣讲的单位中，“其他企业”最多，这部分主要是民营企业，其次是“国有企业”。这两部分企业占到校单位数的 83.37%。

表 3-2 到校宣讲单位行业性质

单位性质	单位数
其他企业	190
国有企业	161
三资企业	48
科研设计单位	11
其他事业单位	6
中等、初等教育单位	4
出国、出境	1
合计	421

## 二、到校单位调研

### （一）用人单位粘稠度

统计数据显示（表 3-3），90.15%的用人单位不是第一次到校举行或者参加招聘活动，85.84%的到校单位曾通过社会招聘、其他学校招聘会等方式招收过我校毕业生。到校用人单位粘稠度较高，即用人单位能够连续多次到校招聘，并且持续接收我校毕业生。一方面表明学校培养的学生是符合用人单位需求的，用人单位对我校培养的学生的质量充分信任；也说明经过多年对有形就业市场的建设和维护，已形成用人单位、毕业生、学校之间良好互动、合作共赢的局面。

表 3-3 用人单位粘稠度

粘稠度	目前是第一次	连续两年	连续三年	连续四年	连续五年	有过，但未连续
A	9.23%	15.38%	18.46%	5%	36.92%	8.08%
B	9.85%	15.53%	19.32%	4.17%	35.98%	6.82%
C	14.16%	10.62%	13.27%	2.21%	34.96%	20.35%

A 在学校就业信息网发布就业信息；B 到校举行或者参加招聘活动；C 通过其他方式招收我校毕业生

用人单位到校招聘的原因主要是基于学校良好的声誉（80.71%），其次是往届招聘毕业生的良好表现（68.57%），再次得益于我校毕业生综合素质较高（64.29%）。

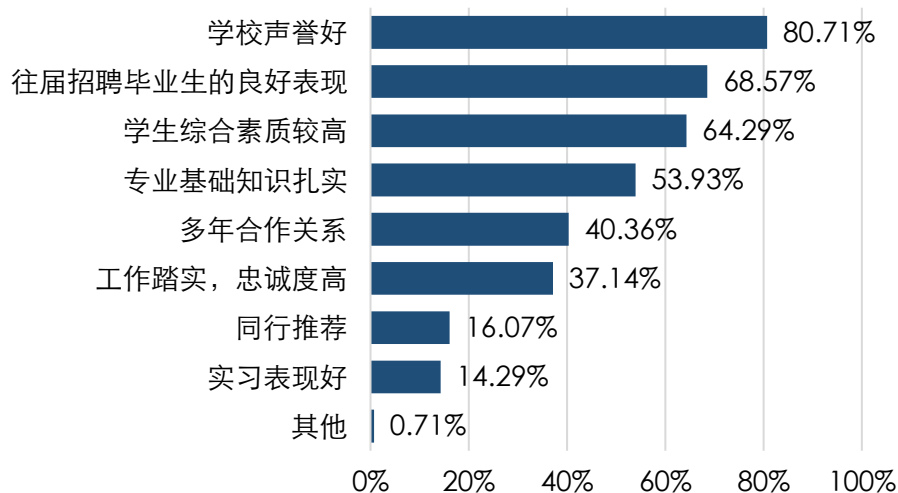


图 3-3 用人单位进校招聘原因分布(多选)

## （二）用人单位招聘毕业生途径<sup>①</sup>

统计结果显示，用人单位招聘毕业生的主要途径是“到校举办专场招聘会”（90%）、通过学校发布招聘信息（72.86%），参加高校组织的大型招聘会（65.71%）等。

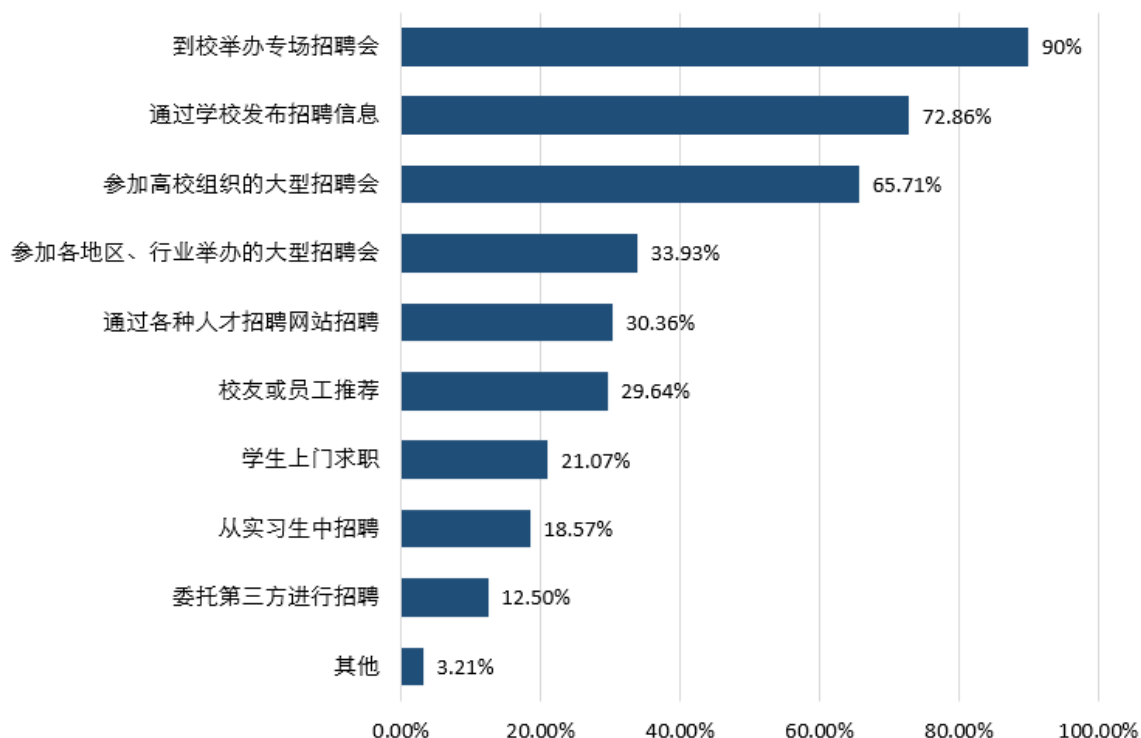


图 3-4 用人单位招聘毕业生途径(多选)

<sup>①</sup> 此项统计主要是针对疫情发生前，对到校单位开展的调查。

### （三）到校用人单位最看重的因素

调查结果显示（图 3-5），到校招聘的用人单位招聘毕业生最看重的因素分别是“专业素质”（77.14%）、“毕业院校”（71.07%）、“学习成绩”（61.43%）等。

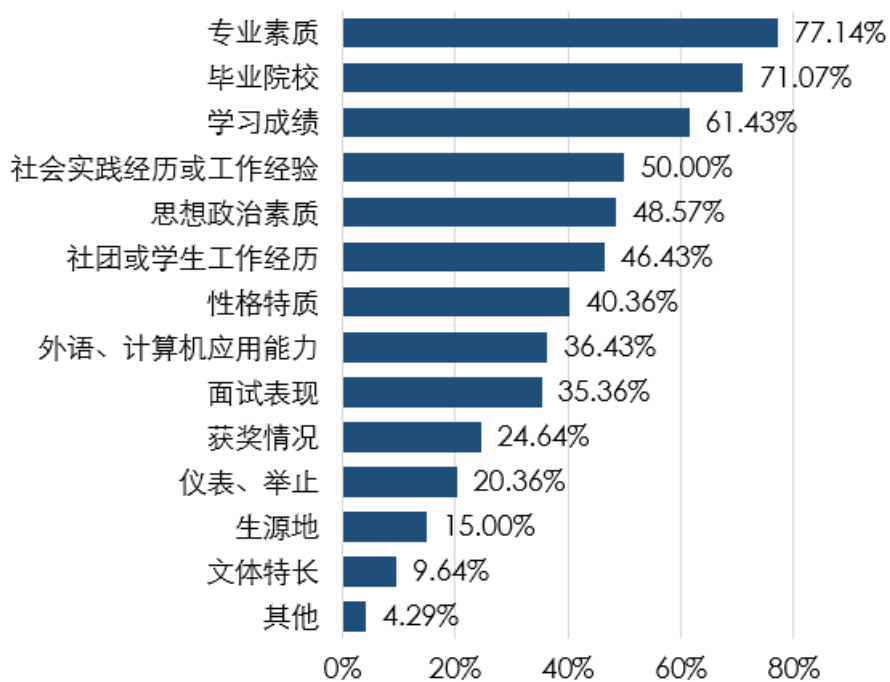


图 3-5 到校用人单位招聘时最看重的因素（多选）

## 第四章 就业评价与培养反馈

### 一、学生及用人单位对学校的评价

#### (一) 毕业生对于学校的整体评价

针对 2020 届毕业生对学校培养质量满意度的调查结果显示，毕业生对学校的整体满意度为 94.61%。

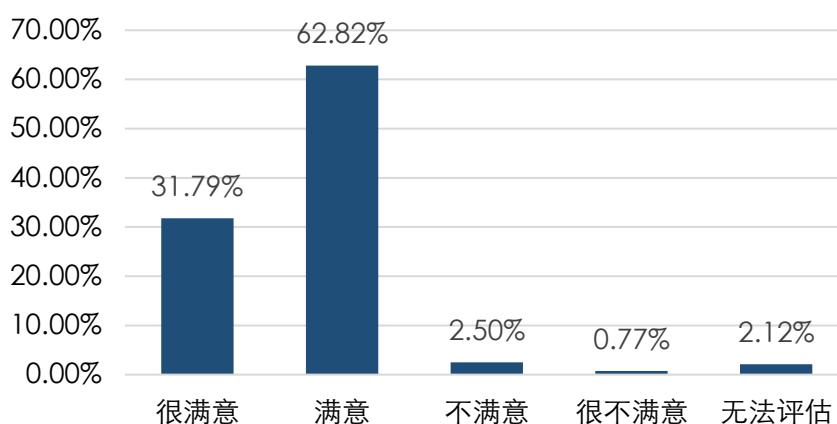


图 4-1 2020 届毕业生对学校整体满意度评价

#### (二) 毕业生对于所学专业满意度

针对 2020 届毕业生对学校培养质量满意度的调查结果显示，毕业生对所读专业满意度为 89.21%。

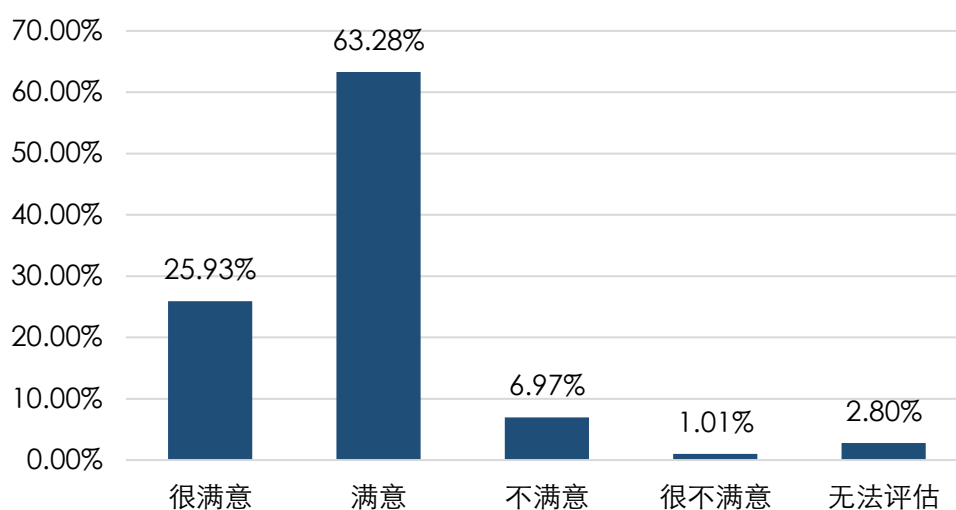


图 4-2 2020 届毕业生对所学专业满意度评价

### （三）毕业生对学校就业工作评价

2020 届毕业生求职过程调查结果显示,2020 届毕业生对我校就业工作满意度为 95.26%。这表明毕业生对学校开展的就业工作认可度比较高。毕业生希望改进的地方主要集中在“多引进好单位来校招聘”、“联合其他高校开展招聘活动”、“加强对低年级学生的宣传”、“尽可能地通过网络完成手续办理”、“学生出国指导”等方面。学校会根据毕业生对就业工作的反馈意见,及时对就业工作进行改进,以期待为毕业生提供更好的就业服务。

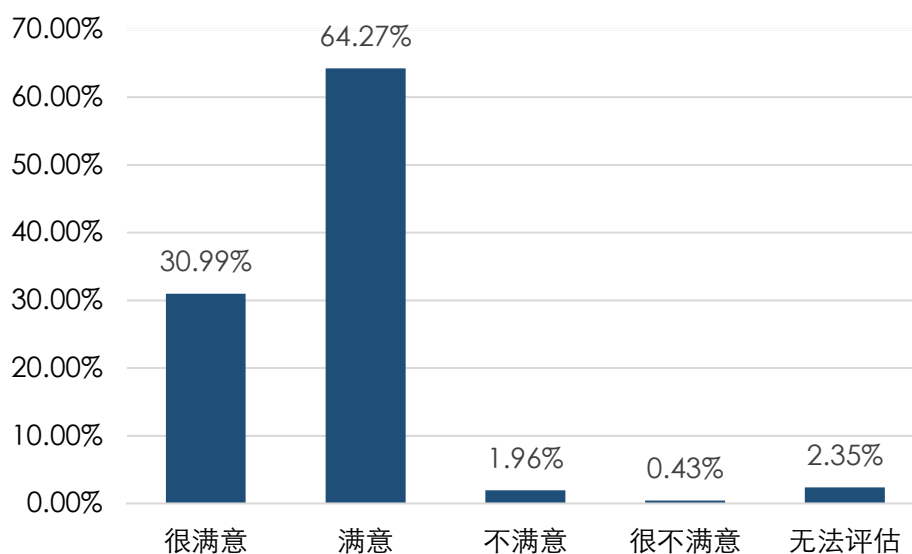


图 4-3 2020 届毕业生对学校就业工作满意度评价

### （四）用人单位对毕业生的评价

2019-2020 年度到校招聘的用人单位代表对我校毕业生评价总体满意度为 99.36%。

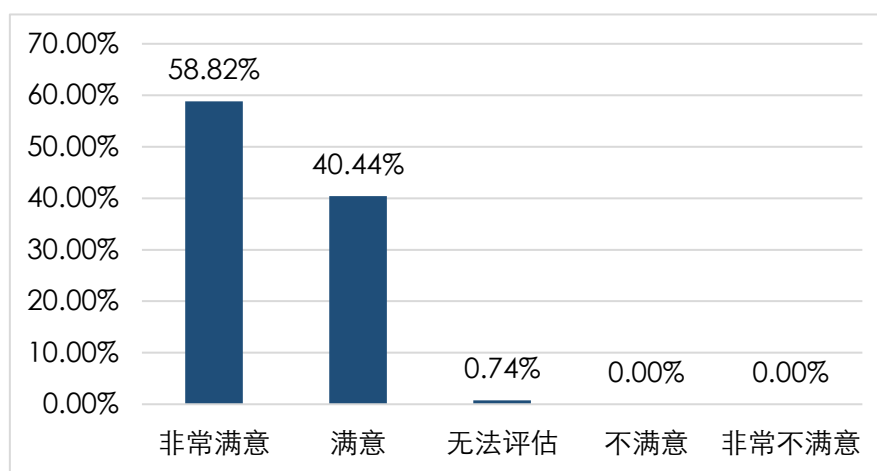


图 4-4 到校用人单位对学校毕业生总体评价

用人单位对我校毕业生实际工作能力从“理解交流能力”、“科学思维能力”、“管理能力”、“应用分析能力”、“动手能力”等五个维度进行了评价，结果显示，用人单位对我校毕业生各种实际工作能力均评价较高，毕业生所具备的实际工作能力能够很好地满足岗位需求。

表 4-1 到校招聘用人单位对我校毕业生的各种实际工作能力的评价

各项能力	很满意	满意	无法评估	不满意	很不满意
理解交流能力	54.65%	44.24%	1.12%	0.00%	0.00%
科学思维能力	55.02%	42.01%	2.97%	0.00%	0.00%
管理能力	48.89%	45.15%	5.93%	0.00%	0.00%
应用分析能力	54.07%	42.59%	3.33%	0.00%	0.00%
动手能力	54.28%	40.89%	4.83%	0.00%	0.00%

### （五）用人单位对学校就业工作的评价

2019-2020 年度到校招聘的用人单位对我校就业工作评价“非常满意”的为 80.22%。总体满意度达 99.29%。单位希望学校继续“加强校企沟通”、“开展校企合作”。

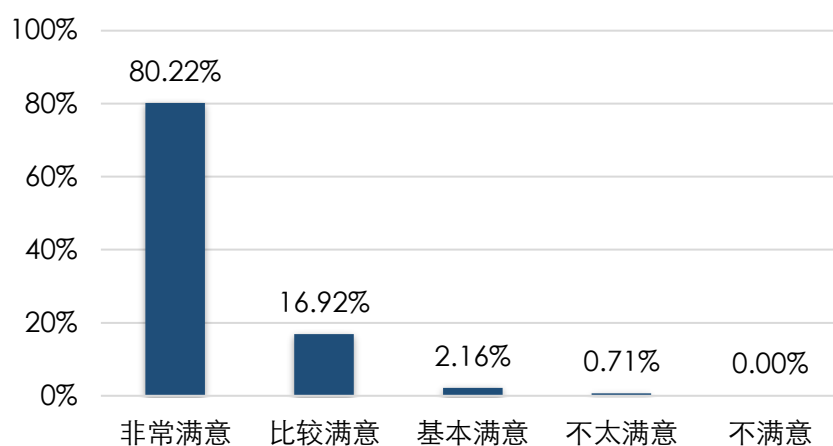


图 4-5 到校招聘用人单位对我校就业工作的评价

## 二、就业对培养与教育教学的反馈

学校全面落实立德树人根本任务，加强“招生-培养-就业”联动，深化教育教育综合改革，实现内涵式发展，推动人才培养与国家战略需求、区域社会发展需求更加契合。

### （一）持续就业调查，实现培养质量的跟踪反馈

学校高度重视毕业生追踪调查的反馈作用，通过建立用人单位、毕业生共同参与的就业质量与人才培养反馈机制，建立调查结果数据库，实现了对毕业生就业质量的动态跟踪。相关部



门的通力合作，对就业反馈信息进行密切关注与配合，针对就业反馈结果进行自我调整。2019年，学校申报的《基于毕业生追踪调查基础之上的高校人才培养常态反馈机制》课题获山东省高校思想政治教育优秀成果-学生教育管理类一等奖。2020年，学校相继完成《2014届毕业生中长期职业发展追踪调查》、《2020届未就业毕业生就业意向调查》、《2020届毕业生求职过程及满意度调查》、《2019-2020年到校招聘用人单位调查》、《2021届毕业生求职期待及求职准备调查》等5项调查工作，积累了大量详实、客观的就业数据。通过认真分析各种就业数据，把数据反映出来的市场需求变化、行业发展信息和学生就业质量等信息反馈给招生、教学等单位，增加了数据的实用性，学校的招生、学科评估、专业认证和教学成果申报等工作提供就业数据70余次，为学校的教育教学改革提供支持。比如，学校针对石油化工特色优势学科特点，加大对油气资源分布地、国家石化产业布局地等地区重点招生宣传，建立优秀生源基地，以地区良好的就业前景吸引当地优秀生源报考，以就业促招生。第五轮全国学科评估时，毕业生调查数据为学科评估提供了近五年毕业生就业去向、毕业生发展情况跟踪调查报告、用人单位到校招聘意见反馈报告等重要支撑材料。

## （二）优化学科布局，服务国家及区域发展需求

学校升级传统学科，拓展加强油气高效清洁利用方向，和非常规、深层、海洋油气勘探等专业方向培养力度；强化学科交叉，推进“油气勘探开发一体化”，“石油+人工智能、大数据、物联网”，“基础通用学科+优势学科、海洋、新能源、新材料”等交叉学科建设，培养国家需要的复合型人才。针对新能源新材料、新一代信息技术、现代海洋、高端化工等产业需求，新组建了材料科学与工程学院、新能源学院、海洋与空间信息学院、青岛软件学院以及相应的研究机构。主动对接地方发展战略，在人才培养、科学研究、成果转化、服务社会、军民融合等方面进一步加强协调，做好相关对接、共建等工作，将自身优势转化为区域经济社会发展的优势，积极服务山东省十强产业和青岛市“956”产业体系，加快培养服务山东新旧动能转换、蓝色经济发展的急需人才。

## （三）推动产教融合，打造产学研合作育人样板

通过产教融合，探索四种育人模式，推动人才培养、科学研究与产业对接，提升创新性人才培养能力。一是重大项目育人模式。依托中国石油天然气集团公司面向学校设立的重大科研专项，单列研究生招生计划，推动跨界创新，实行校企复合导师制，实现“石油+人工智能、大数据、物联网”，培养高素质复合型人才。二是校企共建模式。学校与山东能源集团（原兖

矿集团) 共建新能源学院, 面向行业企业需求, 共同设计人才培养方案, 组建校企深度融合、多学科交叉的创新团队和高层次人才培养团队, 打造新时代校企融合育人的典范和样板。三是院所校共建模式。学校与自然资源部第一海洋研究所等四家单位共建海洋资源与信息工程高等研究院, 面向建设海洋强国的重大战略需求, 通过产学研合作“借船出海”, 共享海上科研平台、强化学生实习实训、聘请现场导师, 依托共建单位联合培养研究生, 为国家海洋事业培养高层次创新性人才。四是订单式培养模式。学校与中国海洋石油国际合作设立“中海油全球战略硕士班”, 通过针对性的课程设计, 理论与实践相结合的培养体系, 打造油气勘探开发领域具有国际化视野的高层次工程技术和管理专门人才。

## 第五章 重点工作与特色举措

### 一、迎难而上，全力推动毕业生实现更充分更高质量就业

学校深入学习贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神，认真落实国务院、教育部关于做好高校毕业生就业工作的部署要求，“拓市场、强服务、细指导”，全力推动毕业生实现更充分更高质量就业。

强化责任担当，开展科学部署。认真落实“一把手”工程，成立以党委副书记为组长的疫情防控毕业生就业工作领导小组，研究制定《新型冠状病毒肺炎疫情防控期间毕业生就业工作方案》，全面部署学校 2020 届毕业生就业工作。建立院部书记、院长、系主任联系毕业班工作制度，动员教师参与就业工作，形成院系联动、全员参与的就业工作机制。发布《关于疫情期间招聘活动调整致用人单位的一封信》、《致中国石油大学（华东）全体毕业生的一封信》，及时向招聘单位和全体毕业生说明就业安排。面对疫情防控新形势，学校党委科学决策，敢于担当，及时做出毕业生首批返校的工作部署，为进一步推动毕业生充分就业奠定工作基础。提前制定《2020 年春季校园线下招聘工作方案》，直面困难、周密部署，做出恢复线下招聘活动的决定。邀请长期合作的优质企业到校招聘，为未就业毕业生做兜底保障，20 天内共邀请 29 家用人单位到校做专场招聘，利用短短两周的毕业生在校时间解决了最后的工作难点。相关线下招聘工作安排的前瞻性和活动效果均走在了前列，为 2020 届毕业生就业工作画上圆满句号。

强化线上工作，开展就业“云服务”。升级学校就业网站功能，充分发挥就业信息化平台作用，利用就业信息网、微信公众号、就业 QQ 群等向毕业生推介就业信息。优化网上招聘服务流程，积极对接智联招聘、易校招等平台，一站式完成线上宣讲、在线沟通、投递简历、互动面试和电子签约等流程，实现招聘信息实时更新、录取信息实时反馈和学校后台全程监督。建立全国各地重点企业参与的校招微信群，征集招聘需求。举办三场线上双选会，参加招聘企业 2516 家。充分挖掘校友资源，会同石油高校举办全国石油高校网络联合招聘会，助力毕业生行业内就业。邀请校内外专家开展 6 场就业网络直播课程，提升毕业生求职能力。开通就业咨询服务热线，制作“求职大礼包”，指导学生了解应聘流程、完善优化简历，做到问题实时解答、实时处理。策划“战疫职导”系列推文，引入第三方职业测评系统，引导学生理性择业、顺利就业。向就业指导老师资提供免费网上培训课程，着力提升教师就业指导服务水平。加强

就业安全教育，提高学生安全意识，严密防范网络招聘陷阱。通过内外联动，点面结合，精准把脉摸需求，对症下药促行动，为毕业生提高就业竞争力提供支持。

强化精准帮扶，助推全面就业。开展重点群体毕业生摸排工作，建立贫困家庭毕业生、少数民族毕业生、湖北籍毕业生等重点群体的就业援助台账，动态掌握每名毕业生的就业需求和就业难点，实现工作前置。根据学生需求，有针对性开拓就业市场、精准推送就业政策与就业信息，在各类就业项目实施过程中对重点群体毕业生给予优先推荐；就业指导与生涯教育团队主动对接重点群体毕业生，提供一对一精准指导，做到“一生一策、动态管理”。开展专项求职补助，为 568 名 2020 届毕业生发放特困生求职创业补贴 41.64 万元，为 143 名湖北籍学生发放求职补贴 14.3 万元。

## 二、顺势而为，让青春之花绽放在祖国和人民需要的地方

2020 年 7 月，习近平给在高校毕业生的回信中指出“希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献。”

学校不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，把培养高质量人才、培养国家急需专业人才作为就业的最大前提。同时，实施就业价值引领工程，鼓励学生与祖国发展同向同行，加强重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中人才供需对接，引导毕业生在国家能源行业就业，让青春之花绽放在祖国和人民需要的地方。

### （一）协同三个阵地，将价值引领贯穿育人全过程

第一课堂融入就业价值引领教育。结合课程思政，鼓励一线教师把就业价值引领融入知识传授和研究指导中，引导学生学专业、爱专业、从事专业，培养学生的专业精神和行业情怀，为学生职业发展提供有效指导和切实支持。结合生涯发展指导课，引导学生正确认识石油行业现状和国家能源战略，增强学生责任使命感。上好生涯规划与就业指导课程，把“立足行业、学以致用”的就业择业观教育贯穿人才培养全过程。改革传统单纯专业实习模式，有重点的建立示范性就业价值引领“实习基地”，将传统实习实践与主题教育相结合，增加企业文化展馆参观，优秀校友座谈等环节，提升毕业生对自我的认同感和对未来职业的使命感。

第二课堂开展就业价值引领活动。开展“石大学子名企行”，建设“预见职路”特色载体，与重点区域重点单位建立合作关系，选拔学生赴企业开展职业体验。打造中国研究生能源装备

创新设计大赛、全国能源设计大赛等赛事培养学生专业创新精神。通过“职属于拟”求职模拟大赛、一分钟自我介绍大赛等，模拟实战，提高就业核心竞争力。借助“第二课堂成绩单”，细化学分学时认定，引导学生积极参与就业品牌活动。持续开展“国际组织实习任职训练营”培训及国际组织参访等活动，对有条件到国际组织实习任职的学生早发现、提前培养、形成梯队。

线上线下加强就业典型宣传力度。学校选树典型宣传推广，营造重点领域就业氛围。通过“就业案例征集”、“寻找职场新偶像”等活动，主动收集、总结凝练具有引领性的毕业生典型案例以及优秀校友积极主动服务国家战略并立足本职岗位建功立业的先进事迹，线上线下相结合，拓展宣传渠道。线上依托就业信息网、公众号、终端机宣传先进典型的突出事迹，传播就业价值引领的最新动态和激励政策。线上发布新生生涯规划宣传手册、毕业生就业指导手册等，展示重点企业的风采和校友发展状况，提升就业价值引领的舆论影响力。

## （二）服务四个领域，将价值引领对接国家需求相结合

服务国家能源战略。邀请中石油首席宣讲员宣讲大庆精神，举办“石油魂”等行业报告会和行业讲座。开展“学石油、爱石油、献身石油”毕业生主题教育，唱响“我为祖国献石油”主旋律；组织行业内优秀校友进校园，传递“为国家争光、为民族争气”的家国情怀，弘扬奉献石油精神；多方征集能源企业招聘需求，组织中石化、中石油等能源行业组团招聘会，塑造浓厚的行业就业的氛围。2020届毕业生到能源就业同比去年增幅21.16%，其中毕业生到“三桶油”就业人数同比增幅36.64%。

服务西部基层建设。实施基层就业保障工程，切实落实政策支持和奖励，为有志于到基层和西部就业的毕业生提供就业信息、政策解释、职业指导、咨询服务及后续跟踪等各种服务，切实落实西部就业扶持和奖励政策，每年设立20万元专项资金支持奖励西部基层就业毕业生。实施基层就业榜样工程，每年在毕业生中征集西部及基层就业典型事迹案例，邀请在基层、西部工作的优秀校友到校举办分享会，提升感召力，扩大影响力，切实发挥典型示范引领作用。采用召开线上宣讲会、制作政策宣传手册等方式，积极宣传中央部属高校应届毕业生赴中西部地区基层就业学费补偿及助学贷款代偿政策，2020届毕业生申请人数和金额近4年来创新高，为中西部地区基层就业人员提供了重要支持。自2007年以来，6600名毕业生获得国家学费代偿资格，资助金额约1.28亿元。

服务区域经济发展。继续实施服务山东行动计划，对接山东省新旧动能转换重大工程，面



向地方经济和企业需求，优化专业设置，培养服务地方经济发展优秀人才。强化校企合作，与山东企业签订战略合作协议，共建新能源学院、青岛软件学院，推动订单式人才培养。主动走访地方重点企业，深度挖掘区域就业市场，促进毕业生留鲁留青就业。1824 名 2020 届毕业生留鲁就业，其中研究生留鲁就业数量 808 人，连续三年保持在 800 人以上的规模，为山东省进一步推进新旧动能转换重大工程建设贡献了应有的人才力量。

推动学生赴国际组织实习任职。实施“国际组织实习任职”专项计划，成立“UPC 全球治理与国际组织发展人才中心”学生组织。线上线下开展国际组织讲座、国际组织走访分享会 10 余场，推送国际组织实习任职信息 20 条；举办第三期国际组织实习任职训练营，邀请 8 名知名学者到校开展培训；48 名优秀学生入选学校国际组织人才精英库。选拔推荐袁洲成功入选 2020 年未来能源青年领袖计划，作为中国唯一青年代表参加了峰会开幕式及系列活动。2018 级英语笔译专业研究生马腾到中国-东盟中心（北京）实习，这是我校第一位获得国际组织实习机会的在校大学生。与“中国-东盟中心”建立合作关系，成为我校国际组织人才培养实践基地，将定期接收我校优秀学生实习。



## 第六章 发展趋势与就业展望

### 一、毕业生毕业去向落实率与质量持续双丰收

#### （一）毕业生毕业去向落实率连续多年维持高位

自 1995 年国家实施“供需见面，双向选择”就业政策以来，我校连续 26 年毕业生离校时毕业去向落实率在 90%以上。2020 年 12 月，学校克服新冠疫情对就业工作带来的冲击，最终实现 94.34%的毕业去向落实率，多年维持高位。

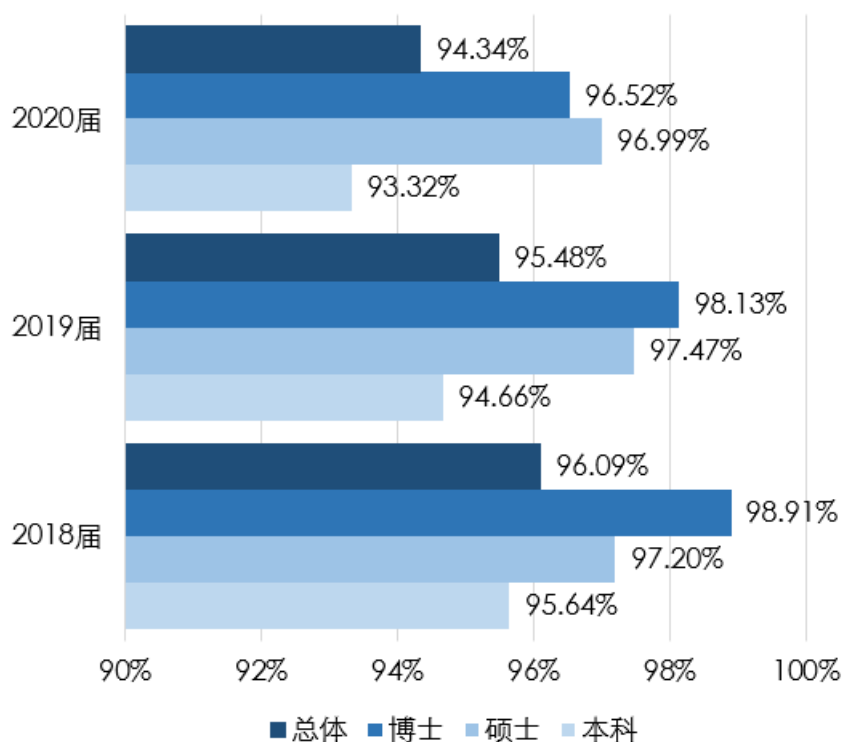


图 6-1 我校 2018-2020 届毕业生毕业去向落实率趋势

#### （二）本科生升学率稳步攀升

通过对 2016-2020 届本科毕业生升学情况进行统计，我校本科生升学率稳步攀升，2020 年突破 40%，越来越多的本科毕业生升入理想院校继续深造。

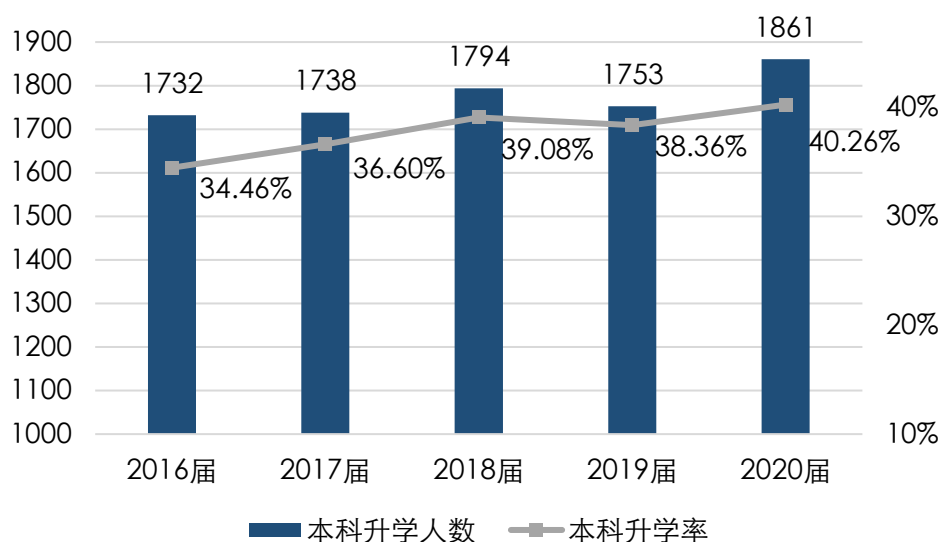


图 6-2 我校 2016-2020 届本科毕业生升学趋势

### (三) 出国（境）人数总体稳定

我校积极融入国家教育对外开放战略，健全国际化办学体制机制，鼓励学生赴境外留学和到国际组织实习、任职。2020 年，受国内外疫情影响，出国（境）工作遇到一定阻碍，但仍有 322 名 2020 届毕业生选择出国（境）留学，占毕业生总量的 5.0%，连续 4 年毕业生出国（境）留学总量保持在 300 人以上的规模。学校于 2015 年设立国际交流奖学金，奖学金额度为 100 万元，用来奖励符合条件的出国（境）留学毕业生，进一步推进和实施学校的教育国际化战略，培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才，鼓励我校学生出国(境)进行学习深造。

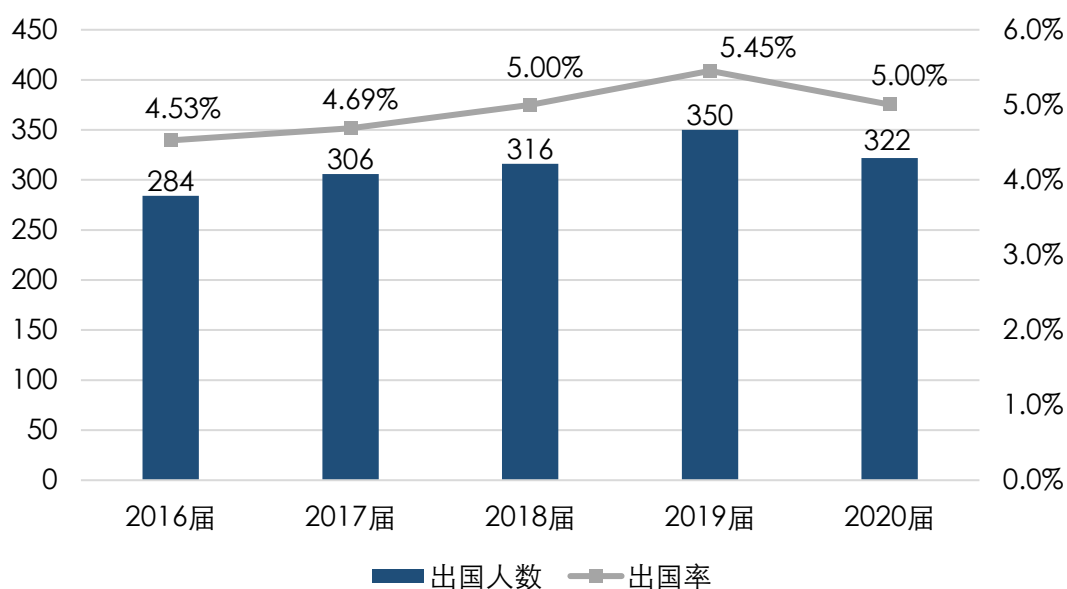


图 6-3 我校 2016-2020 届毕业生出国趋势

#### （四）越来越多毕业生赴世界 500 强企业就业

学校近年加大高端就业市场的开拓力度，每年梳理世界 500 强企业名录并邀请到校招聘，并在校内加强重点企业的校园品牌宣传工作，建立校园俱乐部和就业实习实践基地，加强校企互动，拓宽学生就业渠道。2020 年，赴世界 500 强企业就业的人数较往年提升明显，近三年首次突破 40%。

表 6-1 我校 2018-2020 届毕业生在世界 500 强企业就业趋势

年度	就业数	毕业生人数	占毕业生总数比例	占签约毕业生比例
2018 届	1211	6325	19.15%	31.99%
2019 届	1449	6419	22.57%	37.16%
2020 届	1549	6435	24.07%	41.57%

## 二、培养人才流向与国家社会发展结合更紧密

### （一）服务国家能源战略人数持续增加

学校实施“就业价值引领工程”，多措并举，引导毕业生主动服务国家能源战略，成效显著。近年来，越来越多的毕业生回归能源行业就业，在能源行业主战场贡献自己的青春力量。

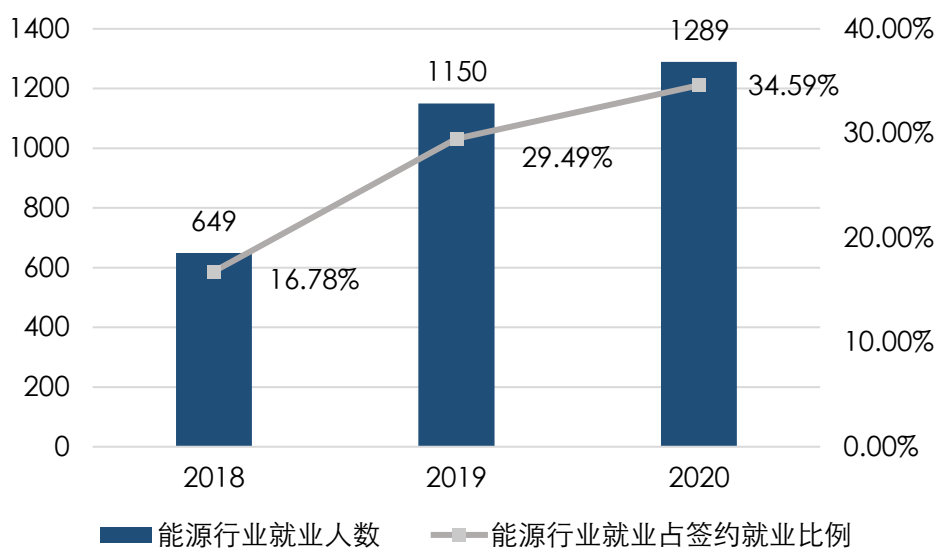


图 6-4 毕业生赴能源行业就业趋势（单位：人）

### （二）服务山东人才层次不断上升

学校通过实施“服务山东计划”，开拓山东就业市场，举办专场招聘活动，引导毕业生留鲁就业，提升就业层次和就业质量，为山东经济社会发展提供高层次的人才和智力支撑。

2020 年，共有 1824 名 2020 届毕业生选择在山东省内就业。毕业生在山东省内就业人数比例平稳上升，服务山东人才层次显著提升。研究生留鲁就业人数连续三年保持在 800 人以上

的规模，为山东省进一步推进新旧动能转换重大工程建设贡献了应有的人才力量。

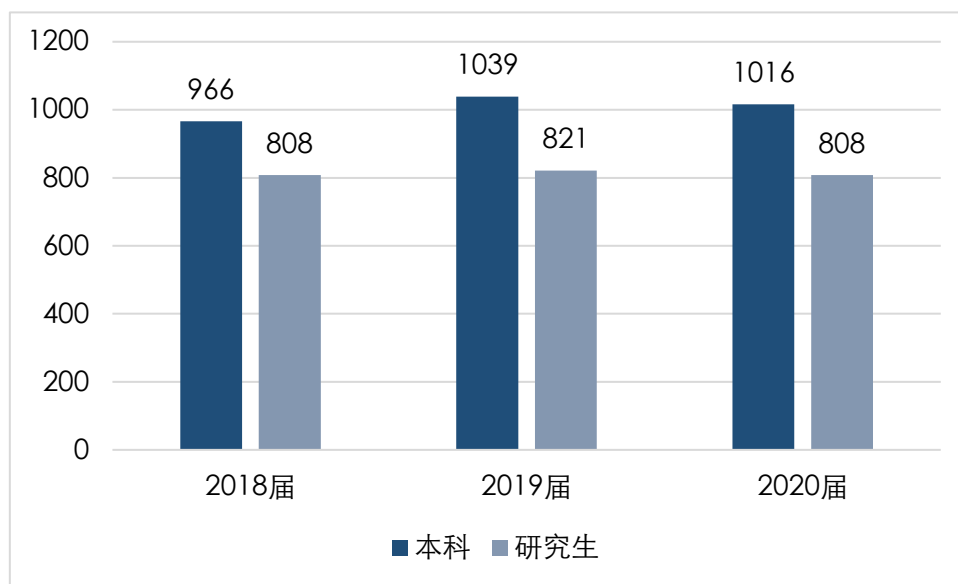


图 6-5 我校 2018-2020 届毕业生山东省内就业趋势

# 结语

## 砥砺前行“十三五”，笃行致远新征程

回首过往，春华秋实；展望未来，催人奋进

立足当下，接续奋斗；惟实励新，追求卓越

厚植家国情怀，我们坚持正确的方向。遵循国家发展新格局的使命招唤，不忘初心，牢记使命，推送更多毕业生服务国家发展战略和区域经济社会发展需求，融入社会发展新进程。

道路艰难险阻，我们坚守奋斗的精神。面对世界百年未有之大变局，抓住机遇，勇毅力行，开创大学生就业工作新局面，提升就业工作新格局。

成绩已成过去，我们坚定前进的脚步。站在两个一百年交汇的新起点上，脚踏实地，从头做起，推动毕业生实现更加充分和更高质量就业，再创新佳绩。







中国石油大学(华东)  
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

家国同心 艰苦奋斗

惟真惟实 追求卓越

中国石油大学(华东)学生就业指导中心

中国·山东省青岛市西海岸新区长江西路66号

266580

0532-86981519 86983082

jiuye@upc.edu.cn

<http://career.upc.edu.cn/>